

Hábitos de Consumo Online dos Portugueses: Resultados Preliminares

**2ª Conferência Interacional sobre Cultura Pirata na Sociedade da
Informação**

25 de Outubro de 2012 – Biblioteca Nacional, Lisboa

**Jorge Vieira (CIES-IUL)
Miguel Caetano (CIES-IUL)**

I. Objetivo

- Perceber em que medida a distribuição de conteúdos através da Internet representa uma transformação do papel tradicional dos utilizadores enquanto consumidores.

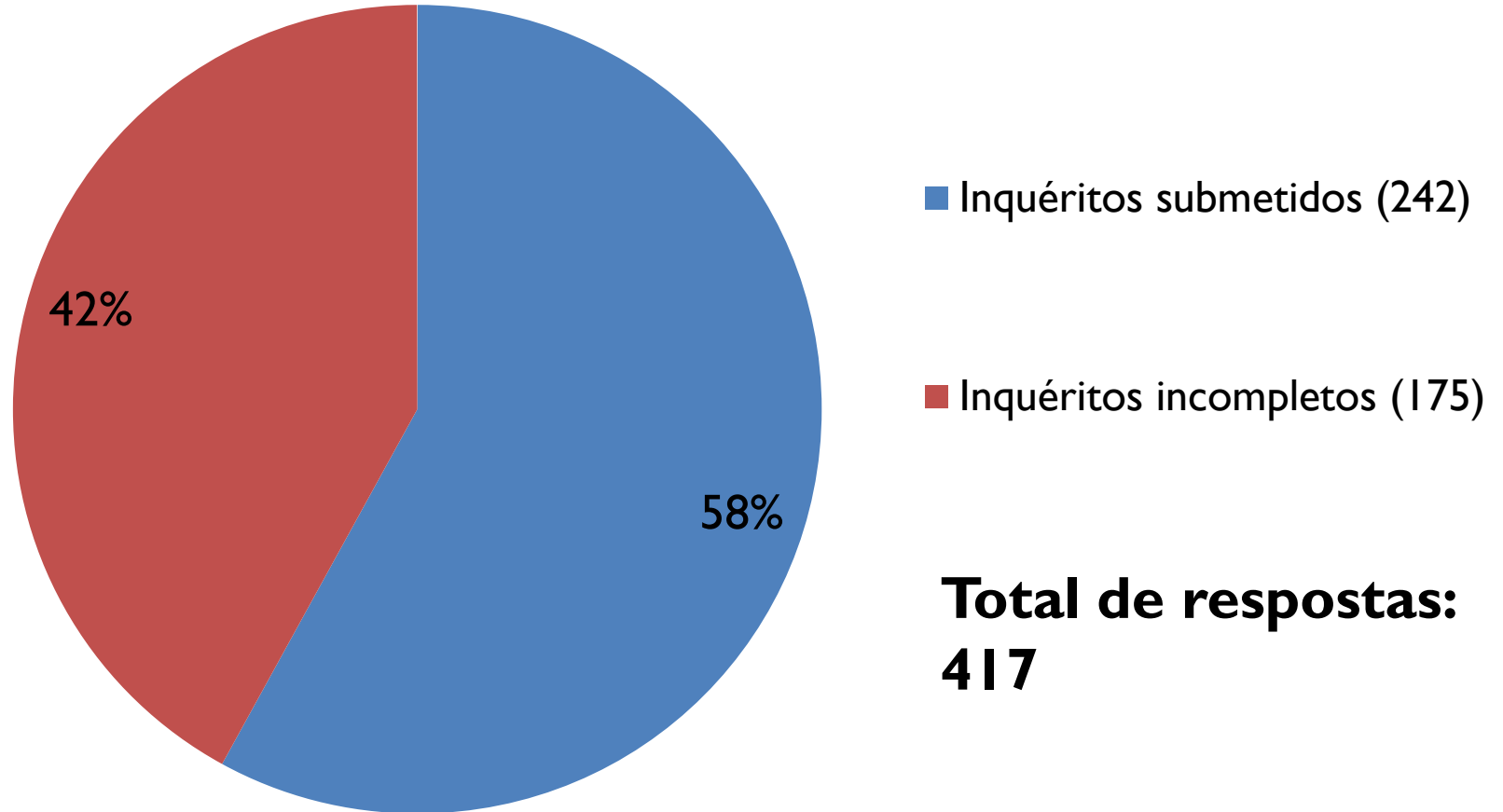
2. Metodologia

- Ferramenta: inquérito online baseado na plataforma de código fonte aberto LimeSurvey.
- Alojamento: instalação local num servidor do CIES-IUL.
- Ativo de 5 de Junho a 1 de Agosto de 2012.
- Antes do lançamento foram realizados vários pré-testes no sentido de aumentar a relevância e a facilidade de compreensão das questões. Os participantes destes pré-testes foram seleccionados pelos investigadores a partir da sua lista de contatos. O convite à participação foi enviado por uma mensagem coletiva, sem identificação dos destinatários.
- Público-alvo: residentes (nacionais e estrangeiros) em Portugal e portugueses residentes no estrangeiro.
- “*Self-selected sample*”: os investigadores lançaram sucessivos apelos ao preenchimento do inquérito em várias redes sociais (Facebook, Twitter, Google Plus, and FriendFeed). Para melhor distribuição viral do link, o serviço encurtador de URLs <http://bit.ly> foi utilizado.

3. Estrutura do Questionário

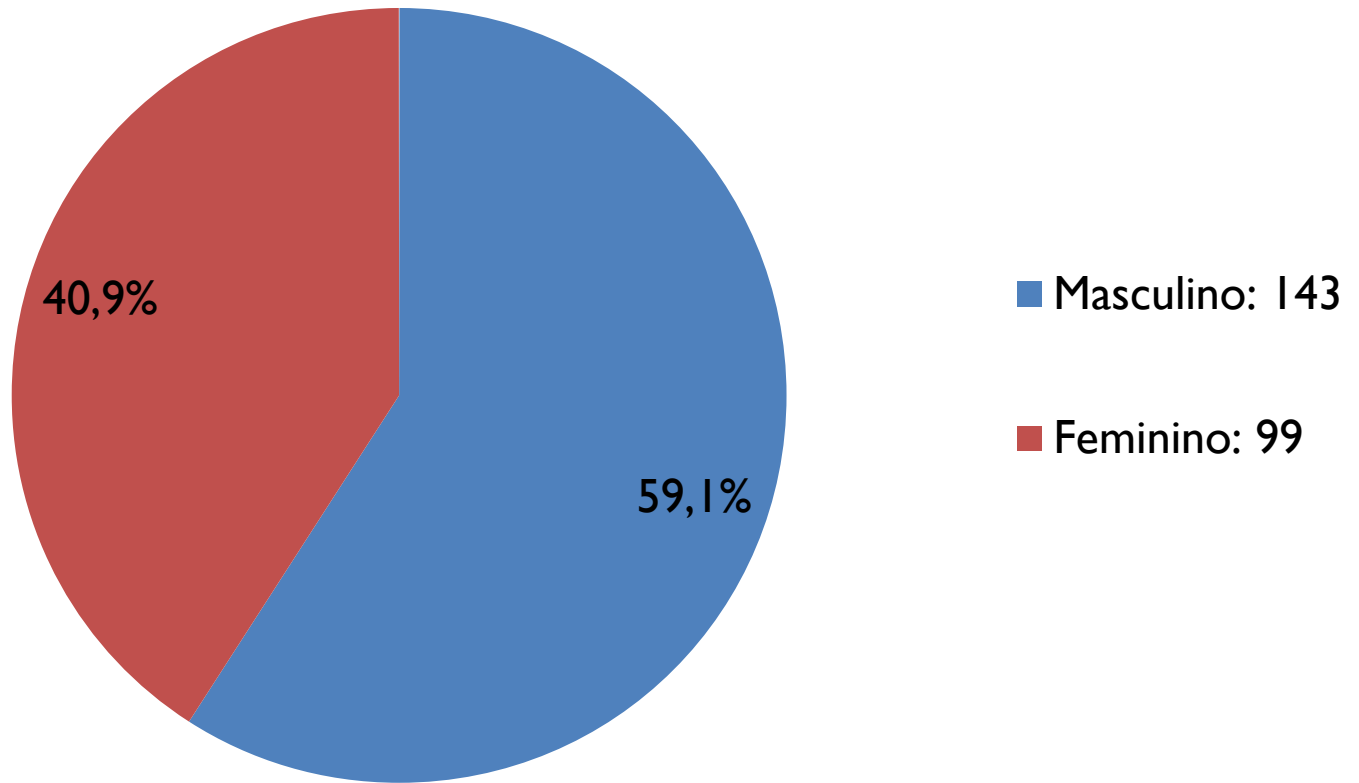
- 43 questões – todas em Português.
- 6 grupos de questões. Por ordem de aparecimento ao inquirido :
 - Utilização de Média Digitais e Internet (6 questões – todas obrigatórias).
 - Hábitos de Consumo Online vs Offline de Conteúdos Culturais (14 questões – todas obrigatórias, algumas dependendo de questões-filtro anteriores).
 - Cultura Participativa (2 questões – todas obrigatórias, algumas dependendo de questões-filtro anteriores).
 - Motivações para a Partilha de Conteúdos (2 questões – todas obrigatórias e dependendo de questões-filtro anteriores).
 - Cinema Europeu (7 questões – todas opcionais e dependendo de questões-filtro anteriores).
 - Perfil Demográfico (12 questões – todas obrigatórias mas algumas dependendo de questões-filtro anteriores).

Taxa de resposta

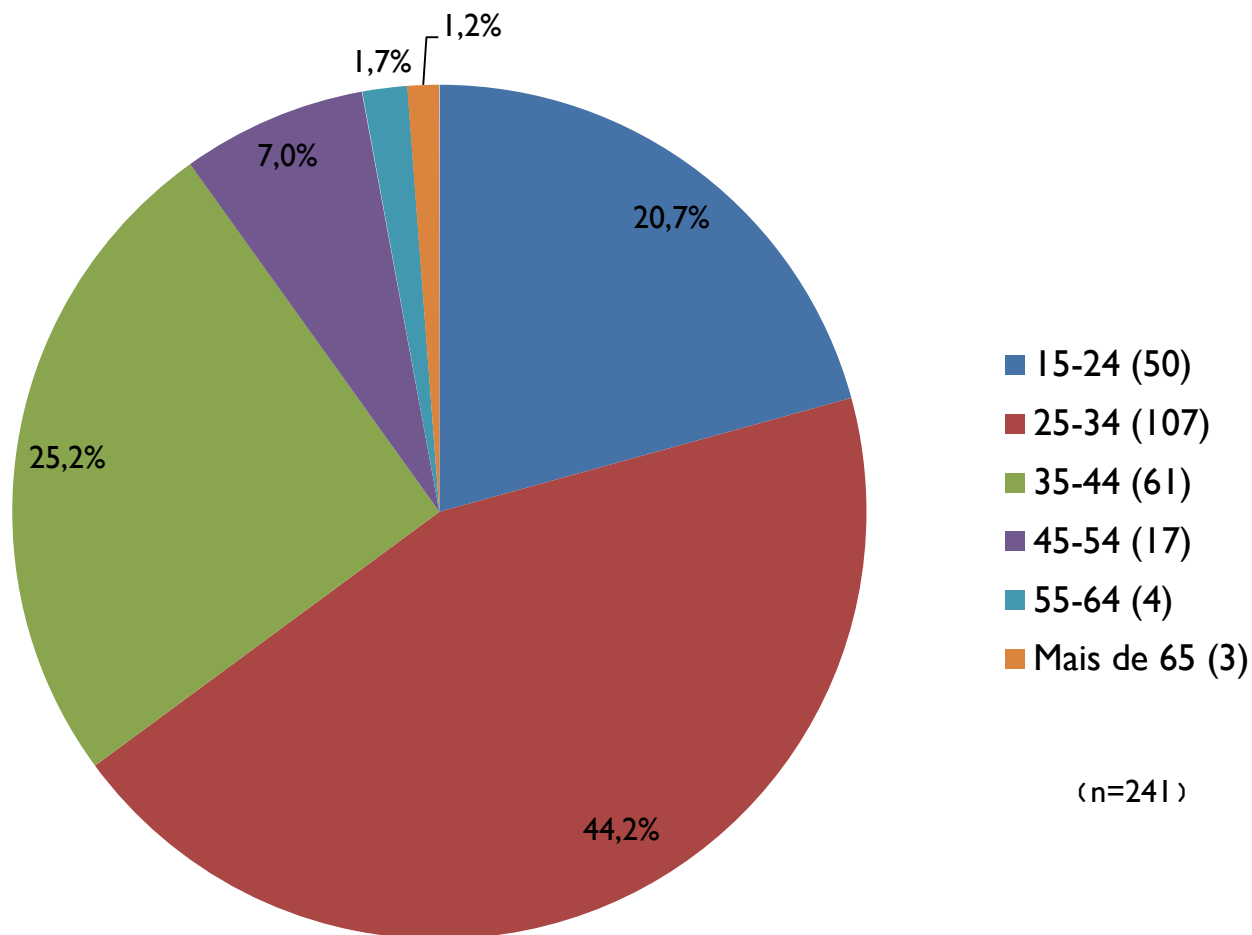


4. Perfil Demográfico

Sexo



Distribuição etária



Média: 32,33 anos

Idade Mínima: 16 anos

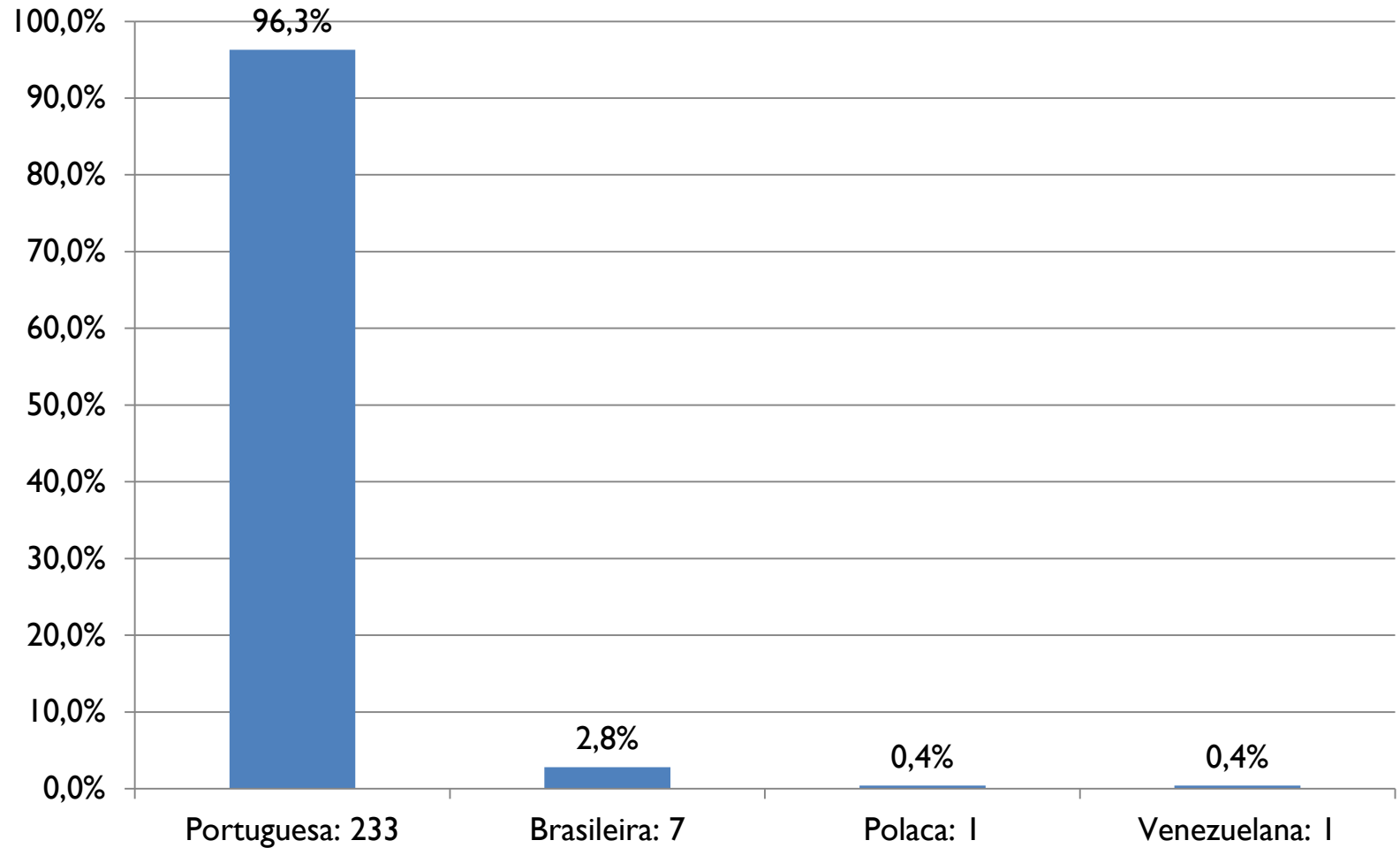
Idade Máxima: 69 anos

1º quartil: 26,50 anos

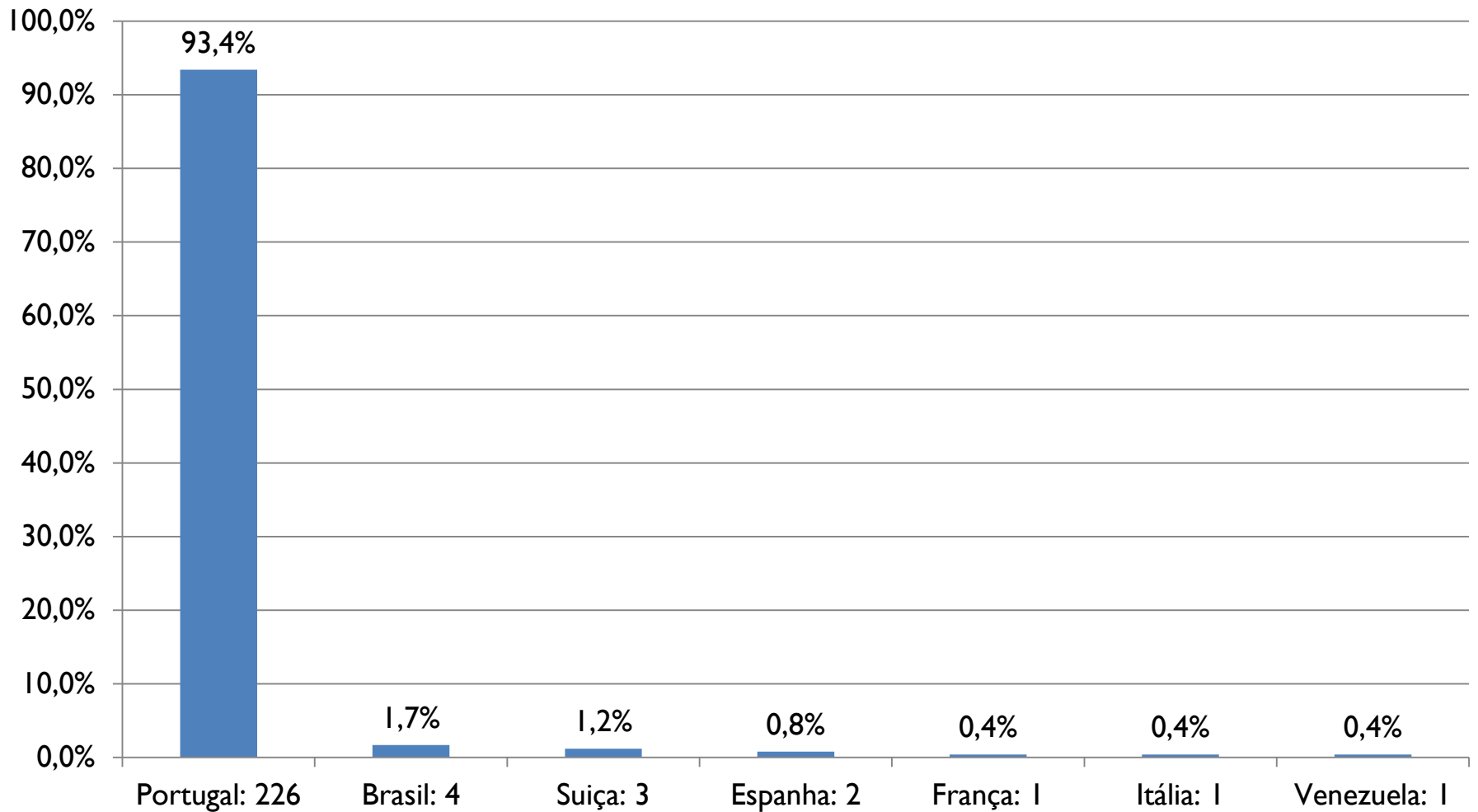
2º quartil: 31 anos

3º quartil: 37 anos

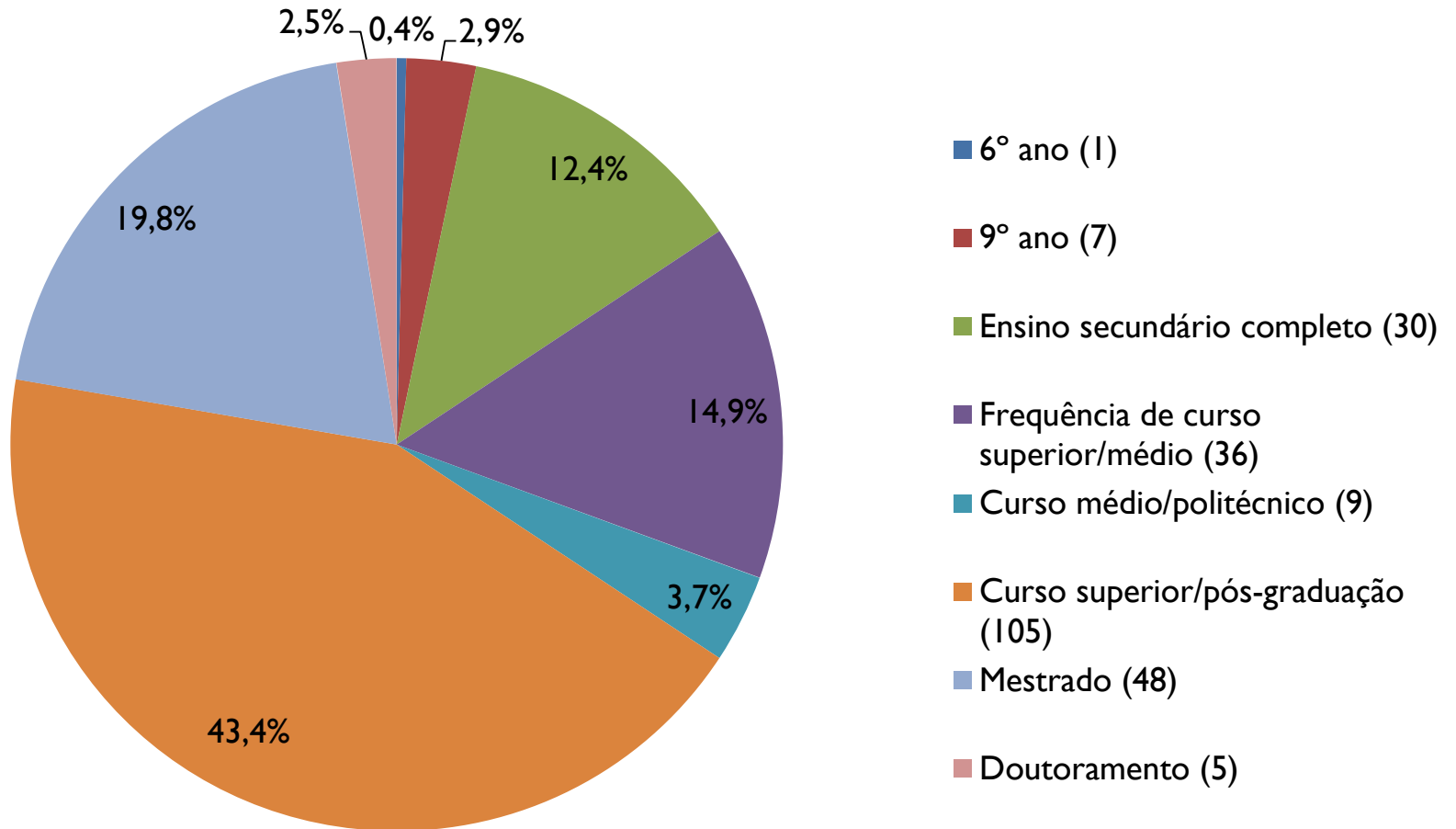
Nacionalidade



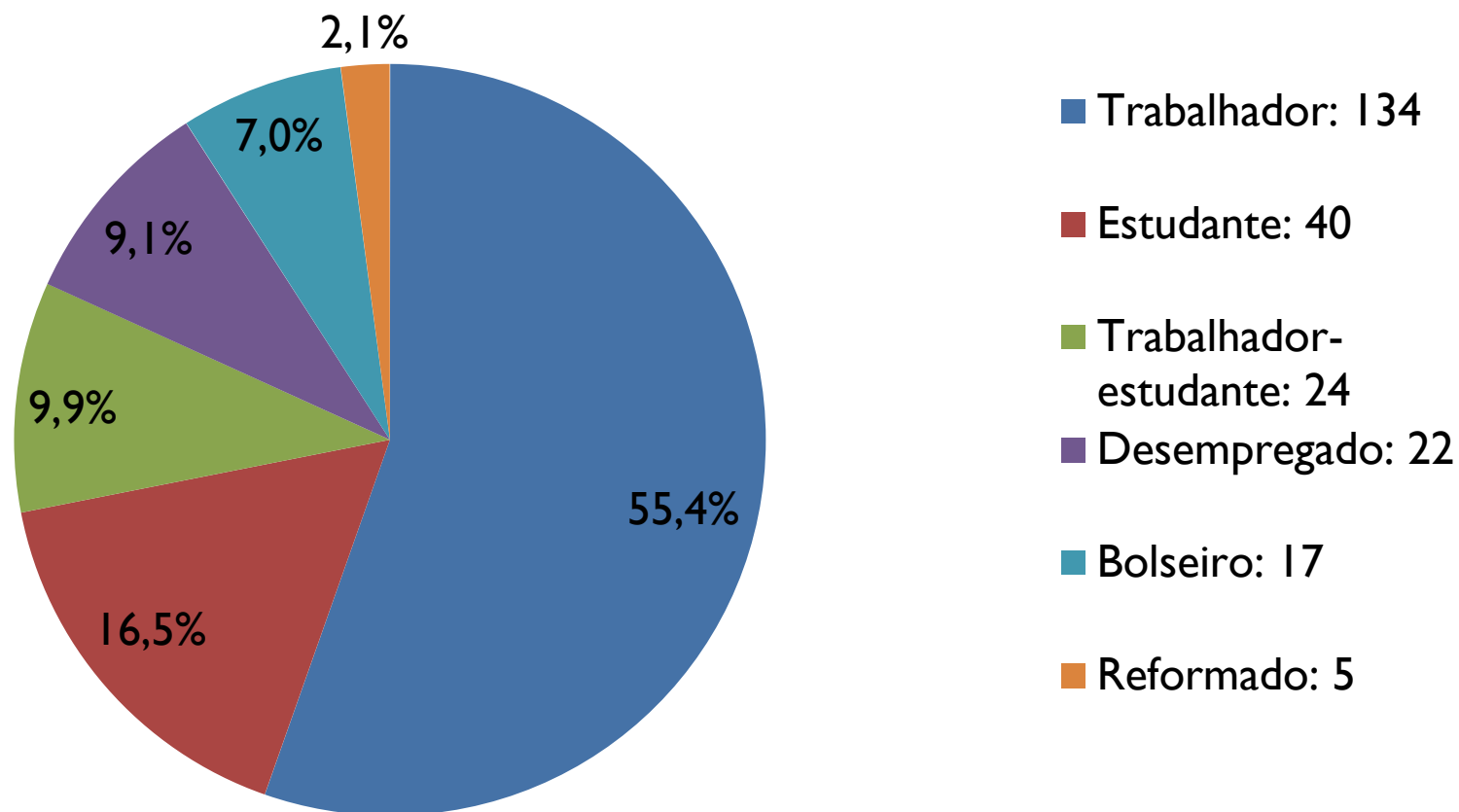
Distribuição geográfica



Nível de escolaridade

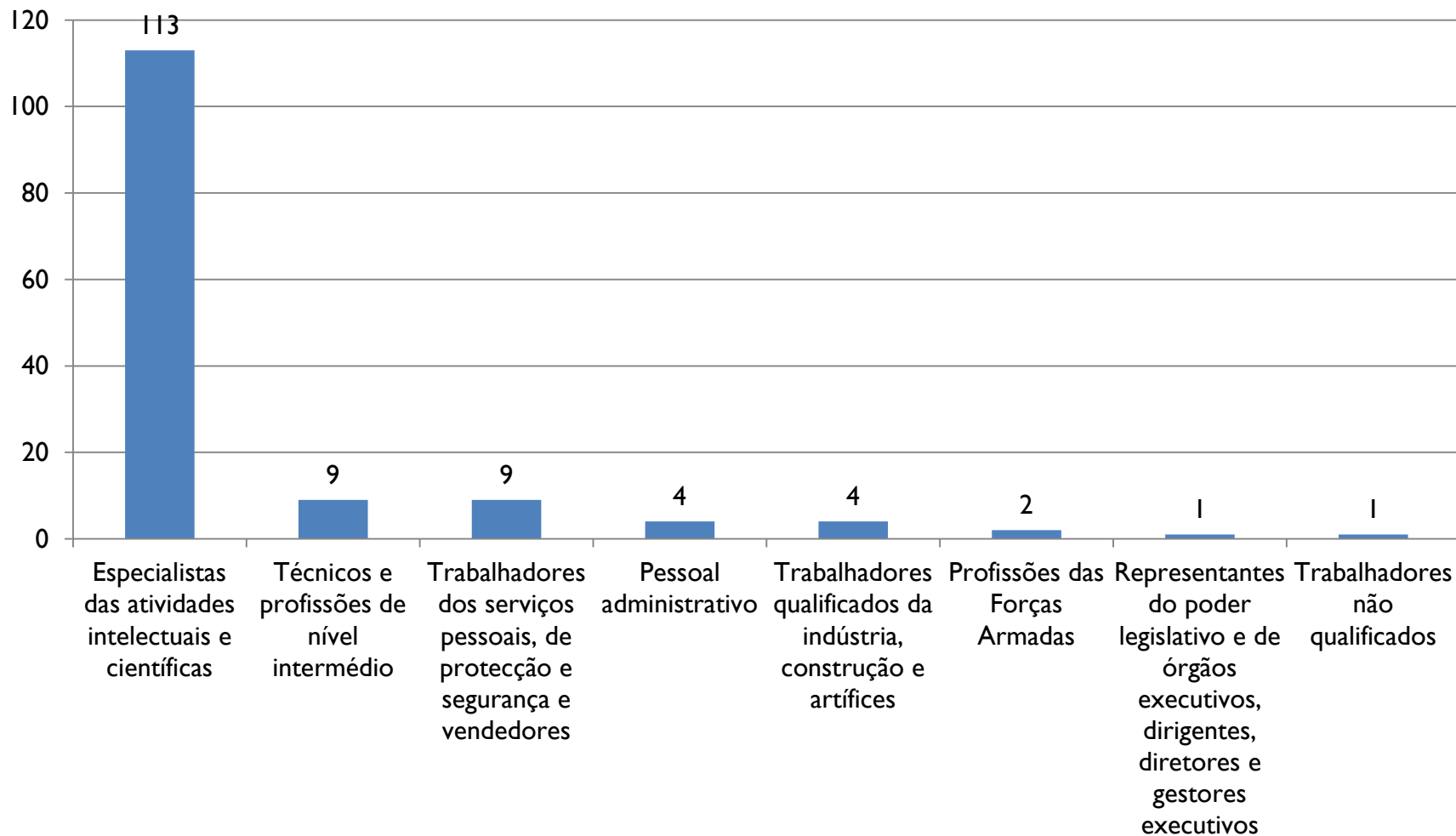


Condição perante o trabalho



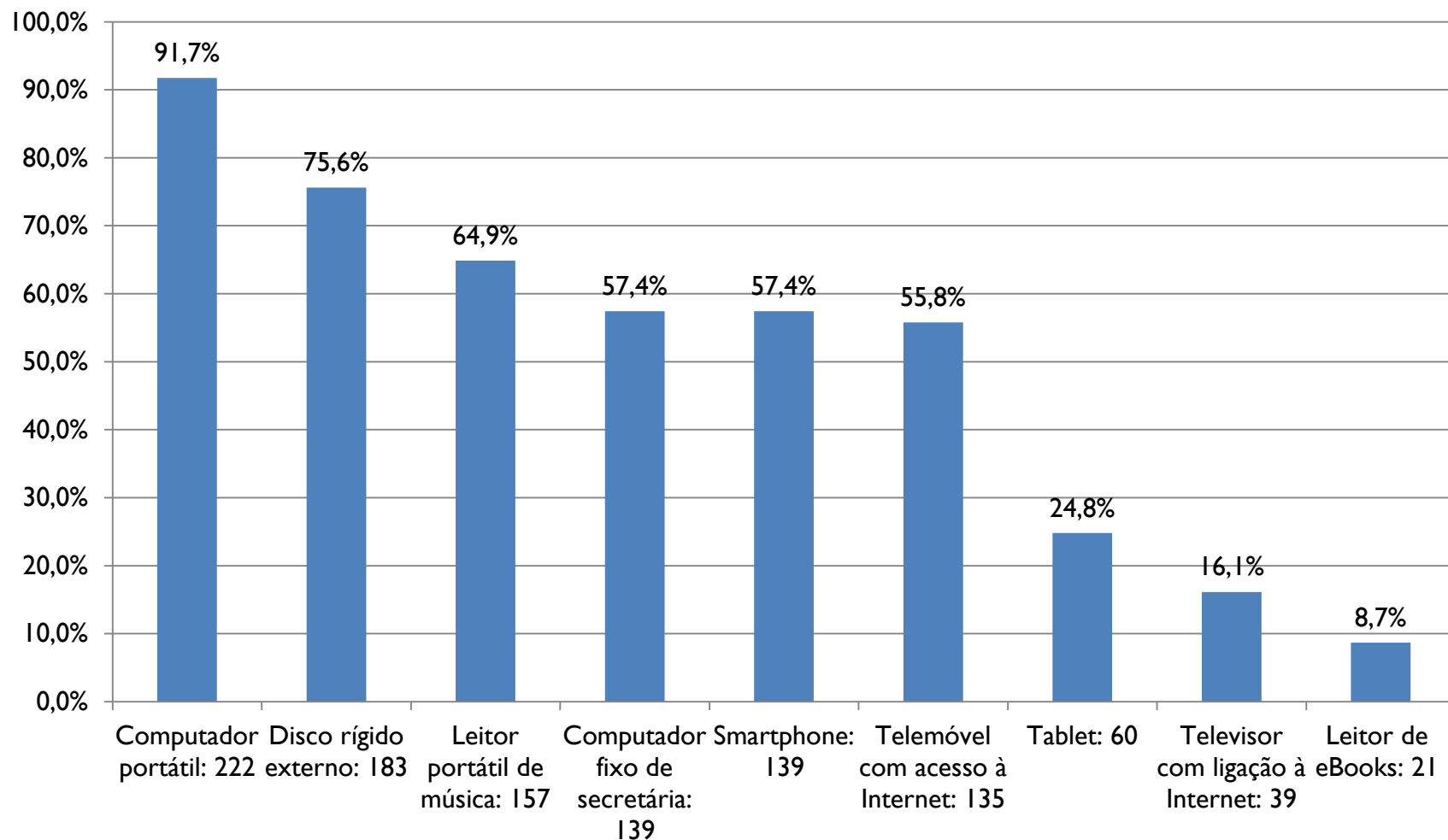
Ocupação

(n = 143)

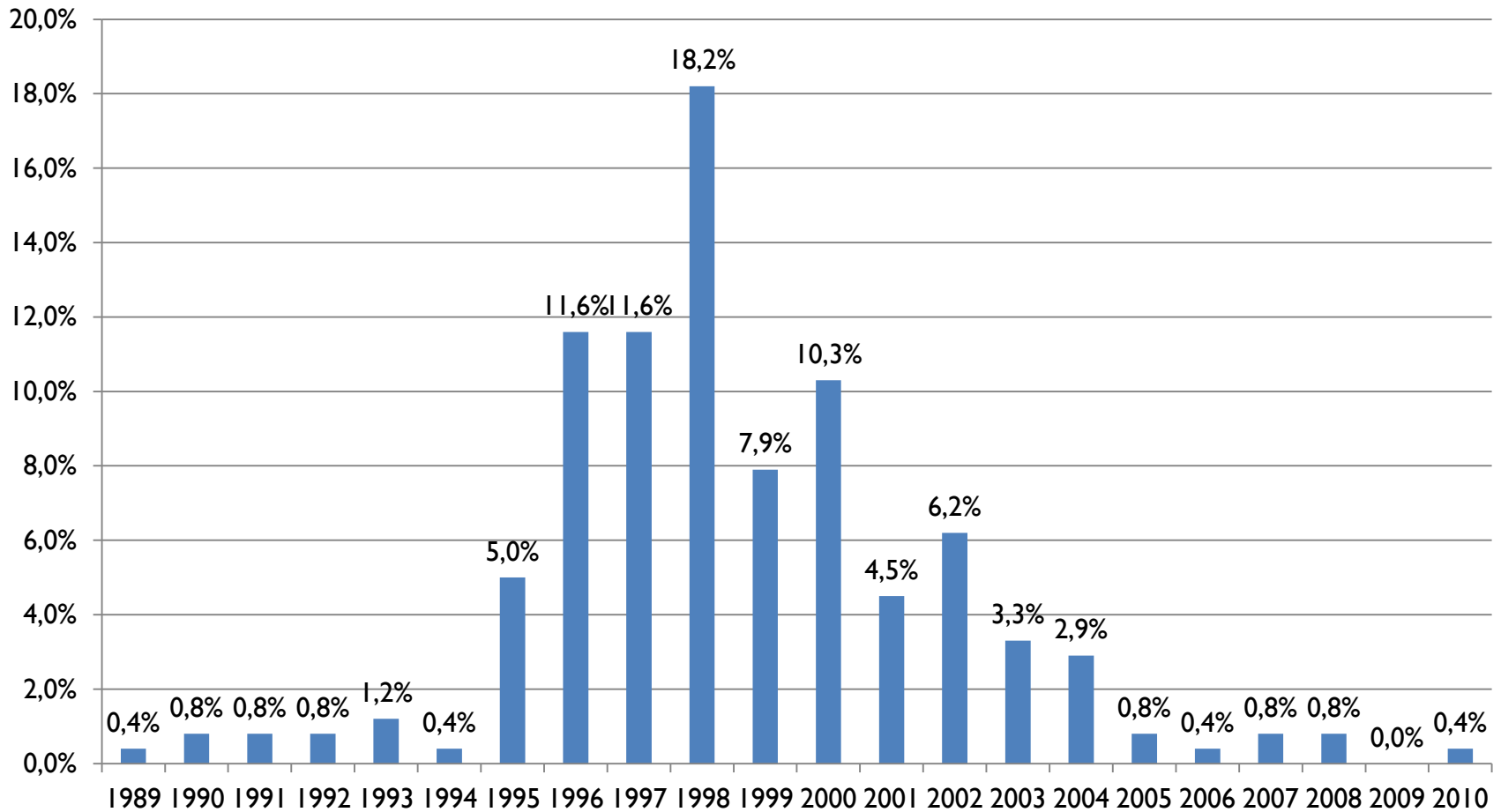


5. Utilização de Média Digitais e Internet

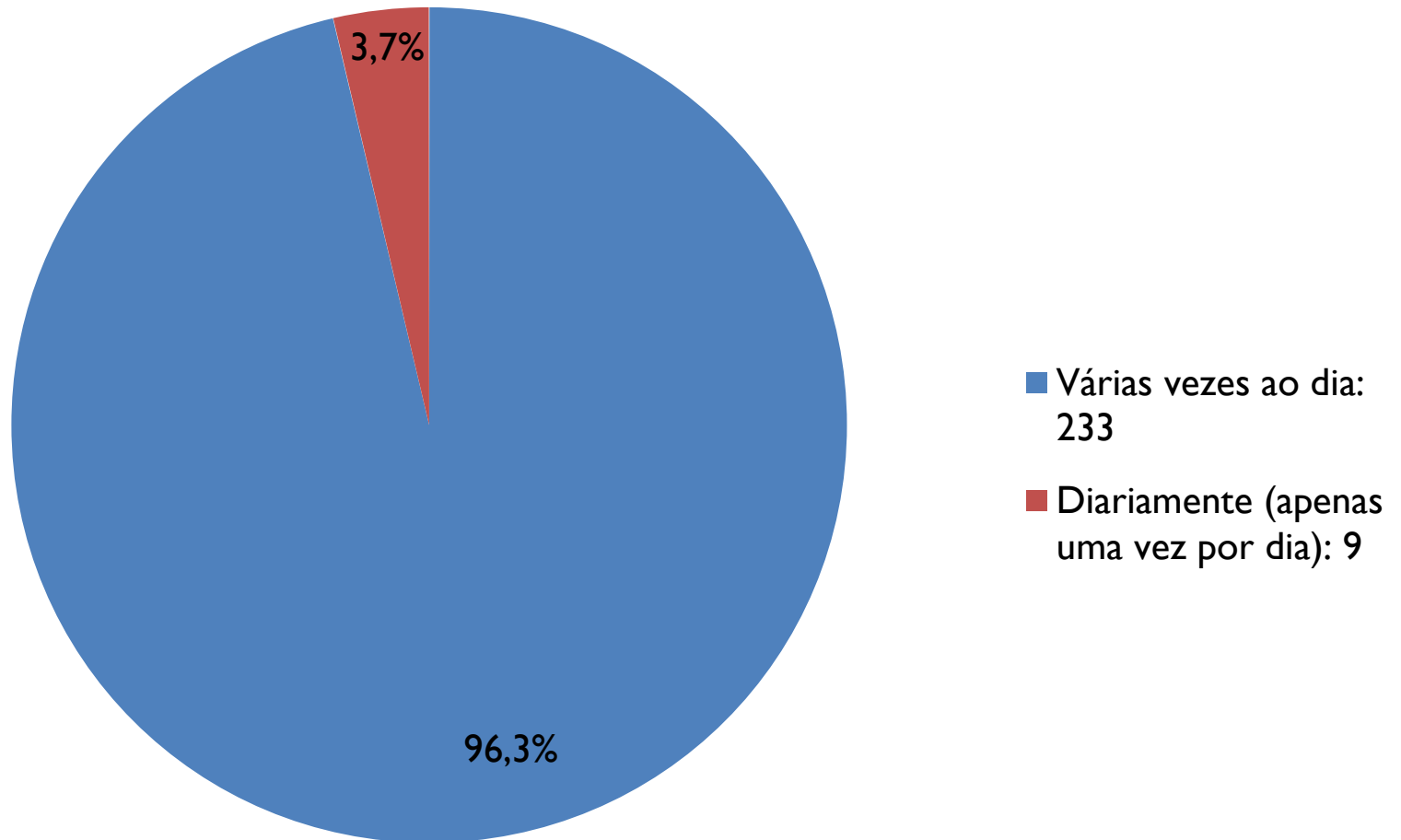
Possui os seguintes dispositivos digitais?



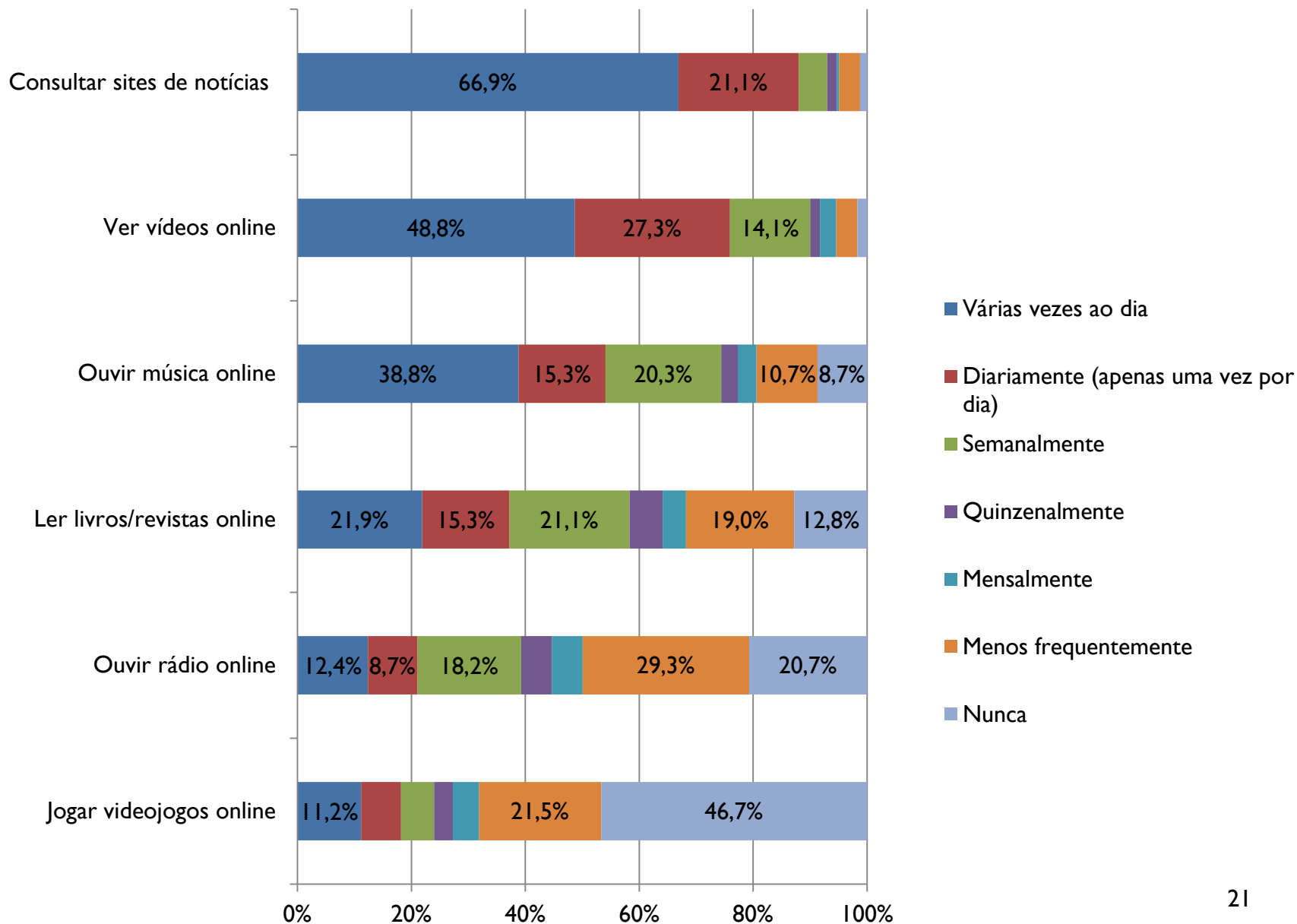
Utiliza a Internet desde que ano?



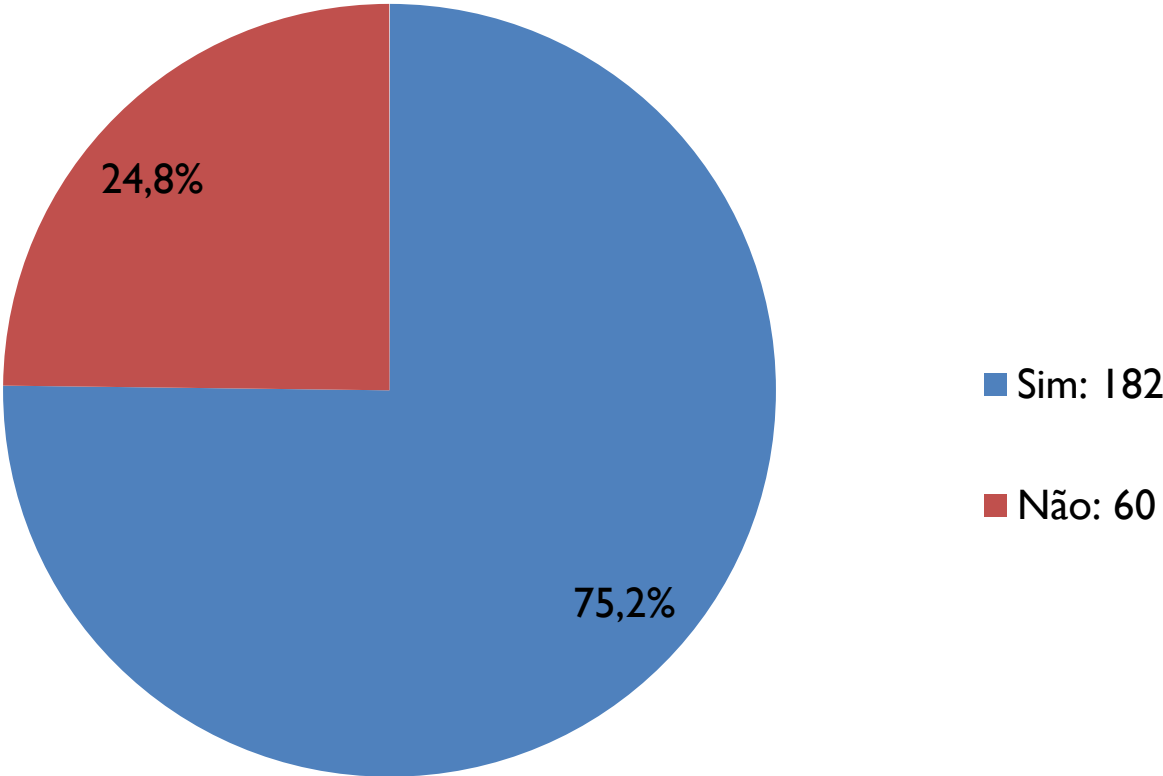
Com que frequência utiliza a Internet?



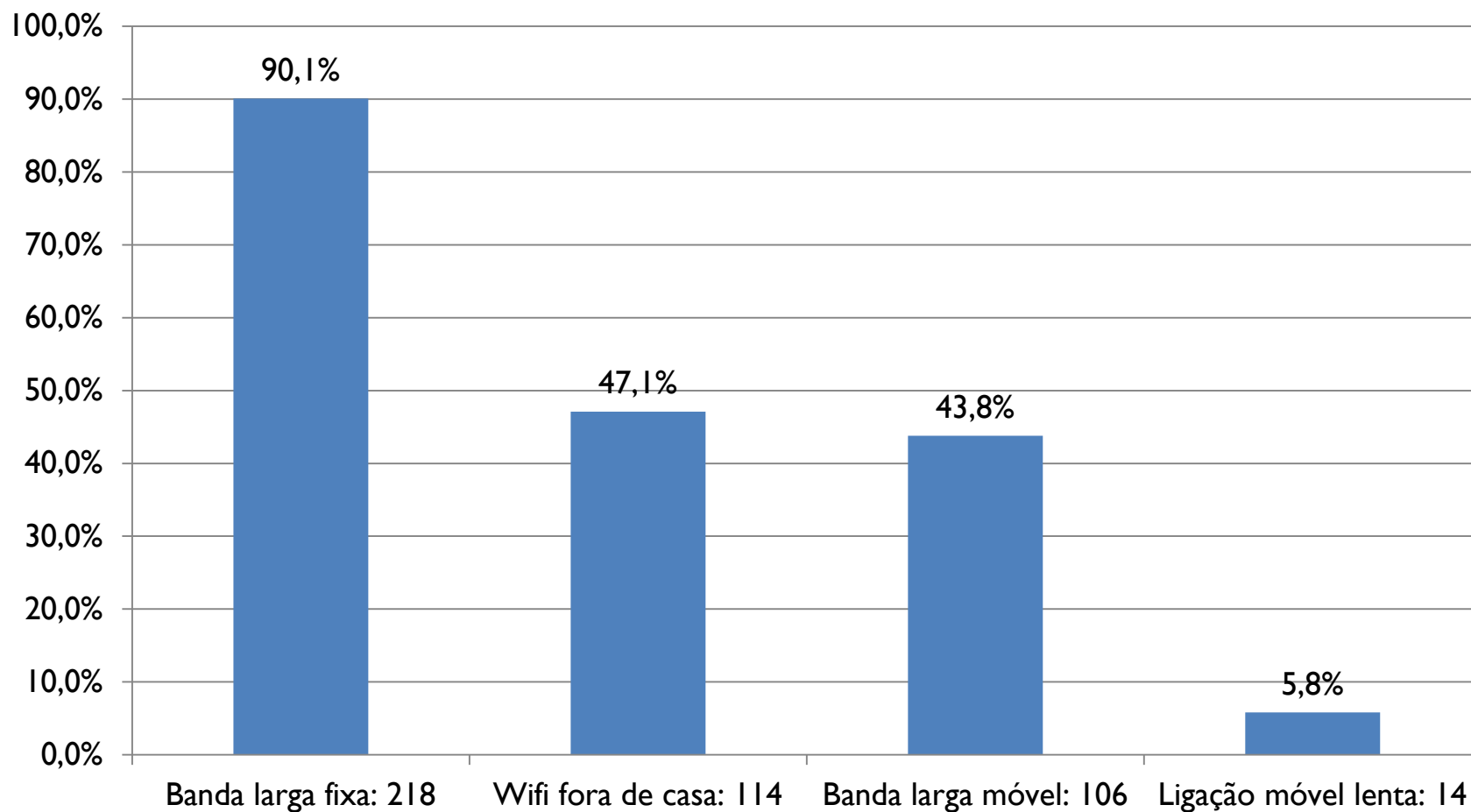
Com que frequência pratica as seguintes atividades online?



Subscreve algum serviço pago de televisão?

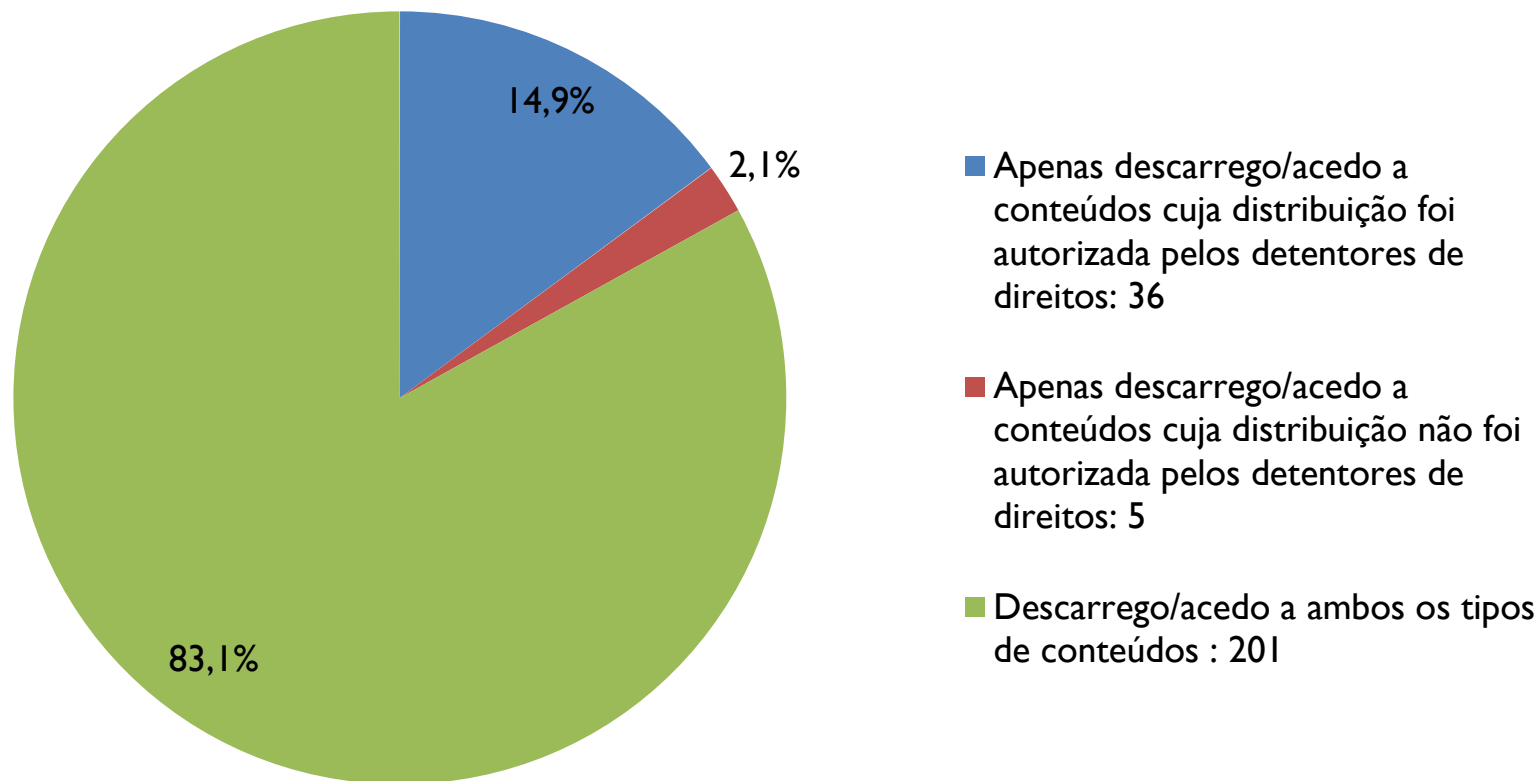


Que tipo de ligação à Internet costuma utilizar?

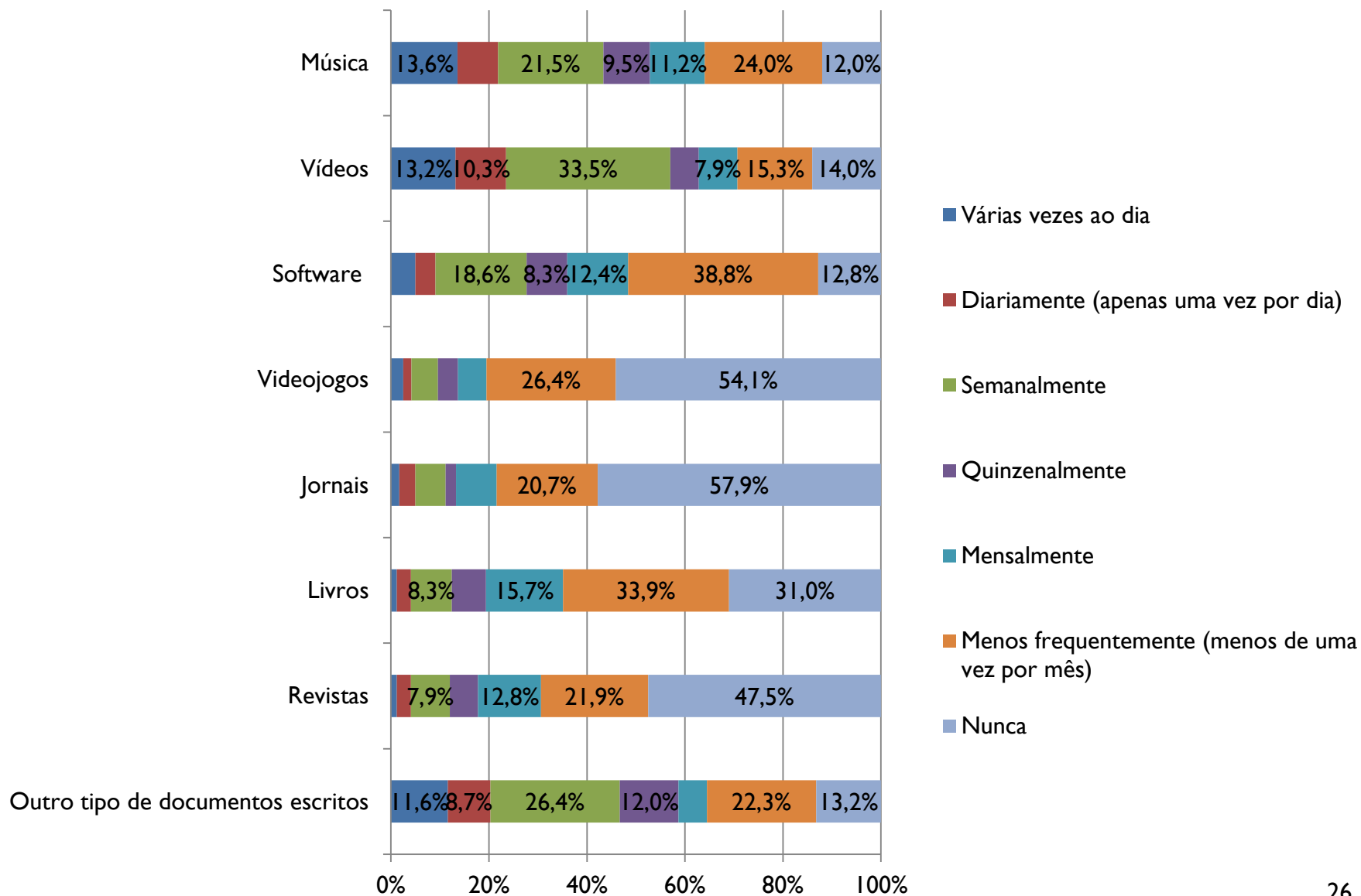


6. Hábitos de Consumo Online vs Offline de Conteúdos Culturais

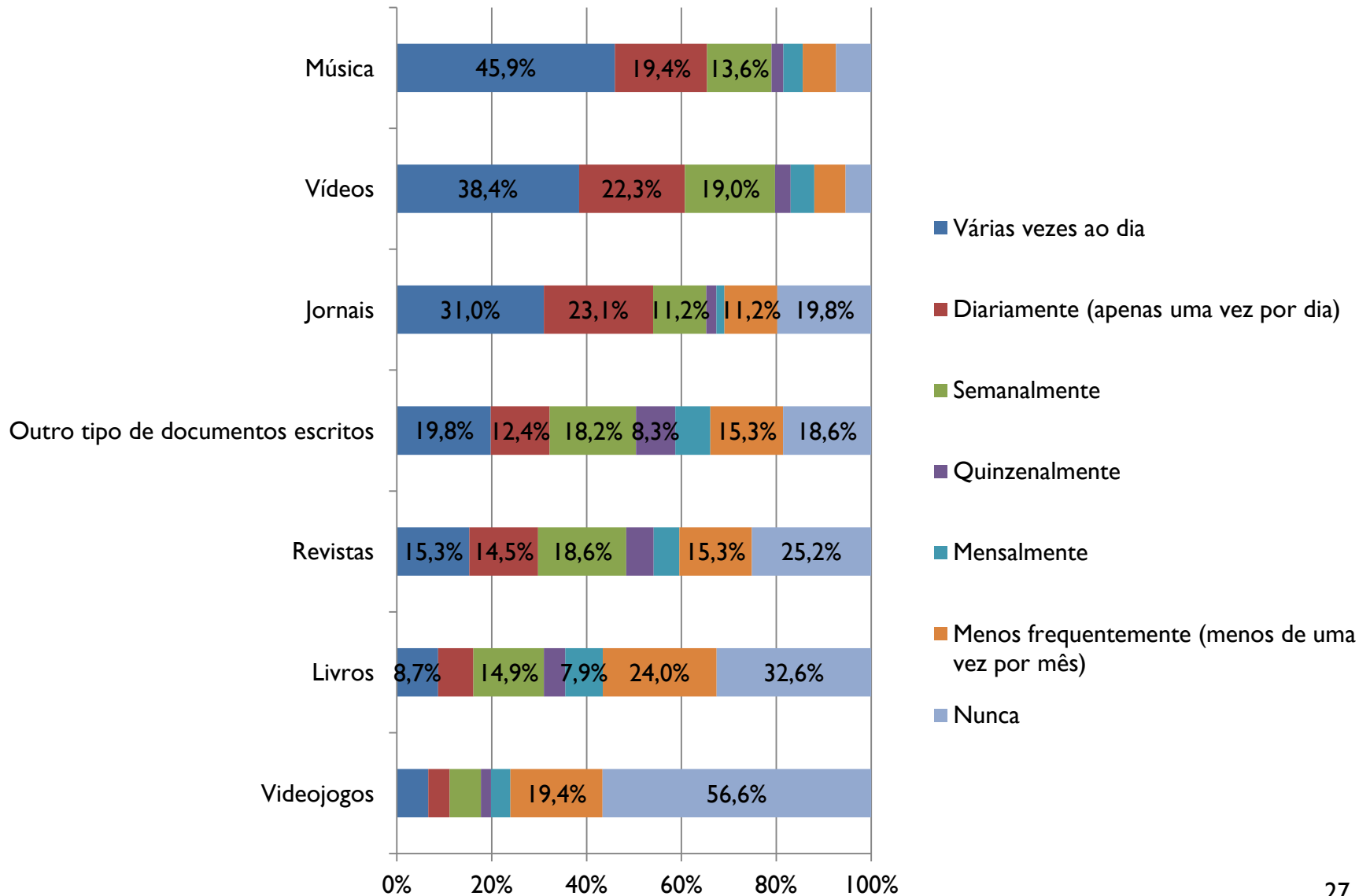
Conteúdos autorizados vs conteúdos não autorizados



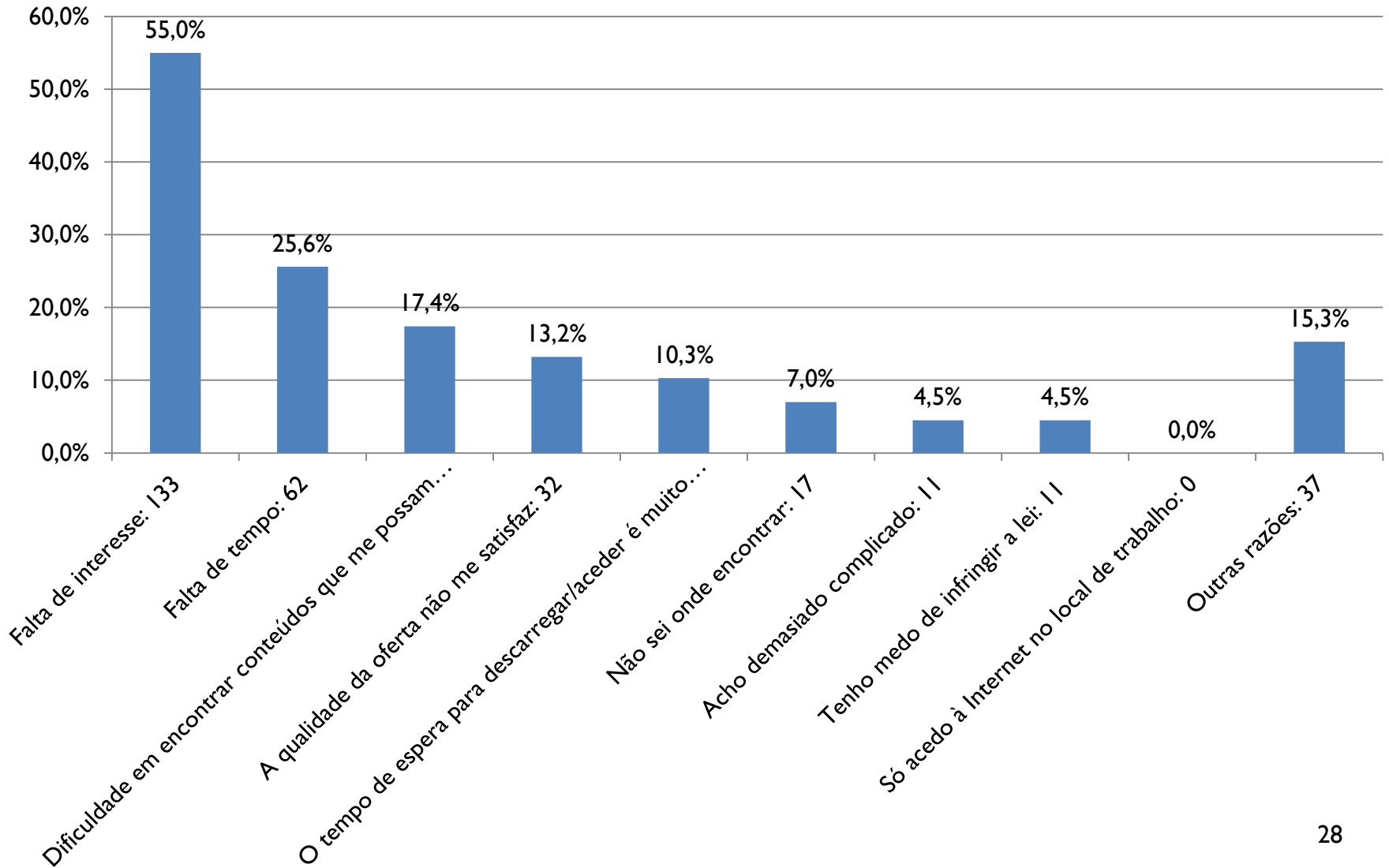
Com que frequência costuma fazer download dos seguintes tipos de conteúdos online?



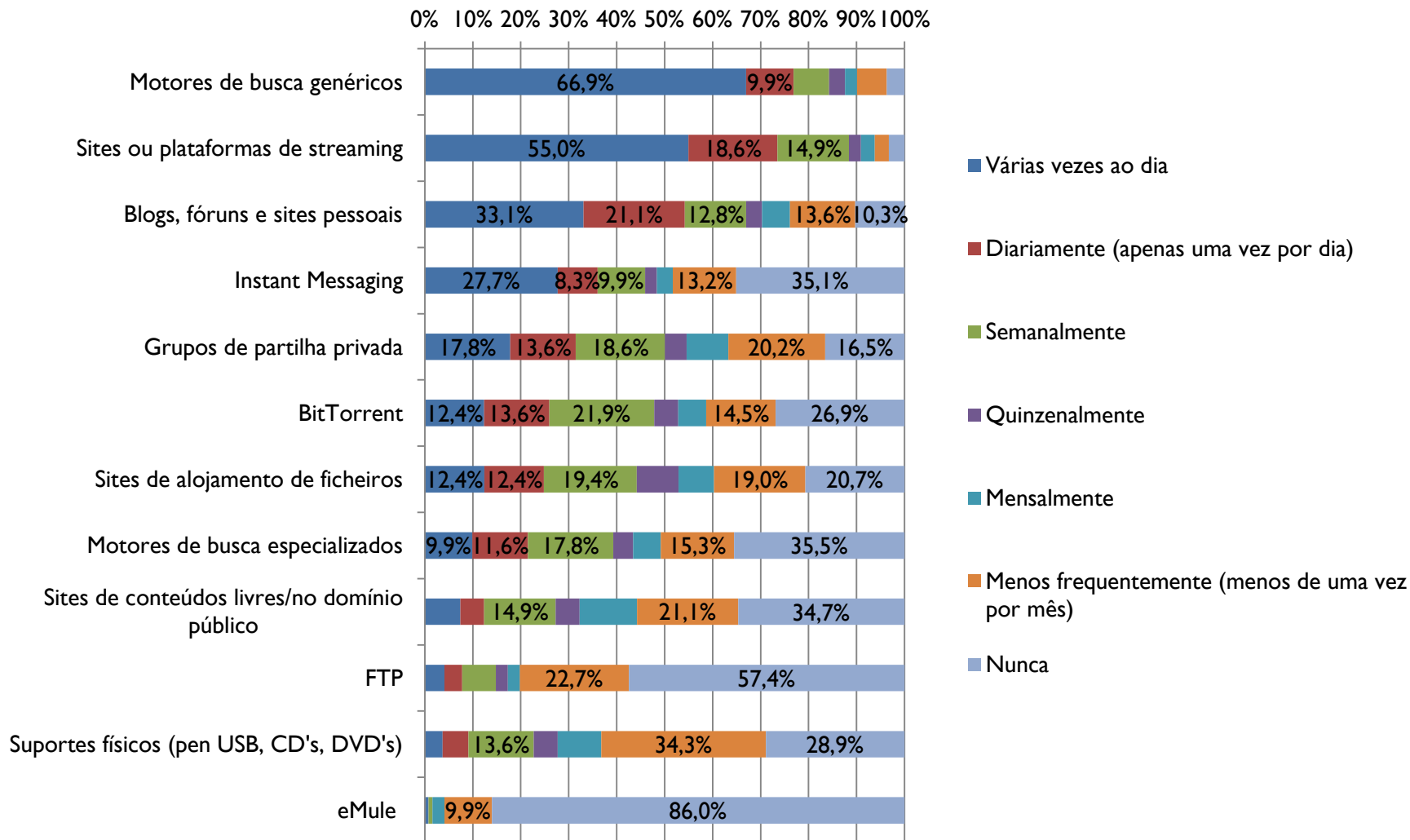
Com que frequência costuma aceder via streaming aos seguintes tipos de conteúdos online?



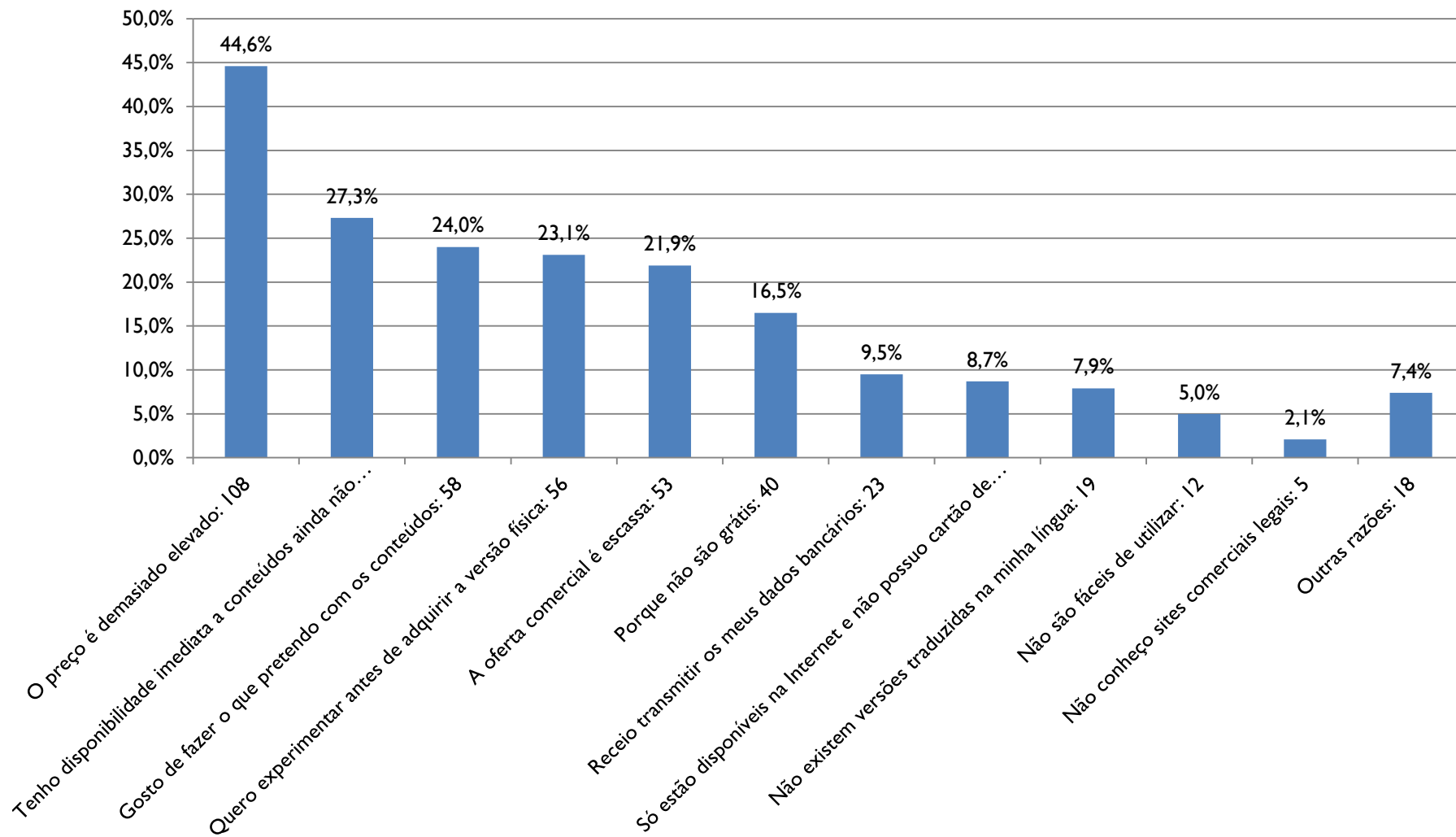
Indique porque razão não descarrega/acede aos tipos de conteúdos assinalados



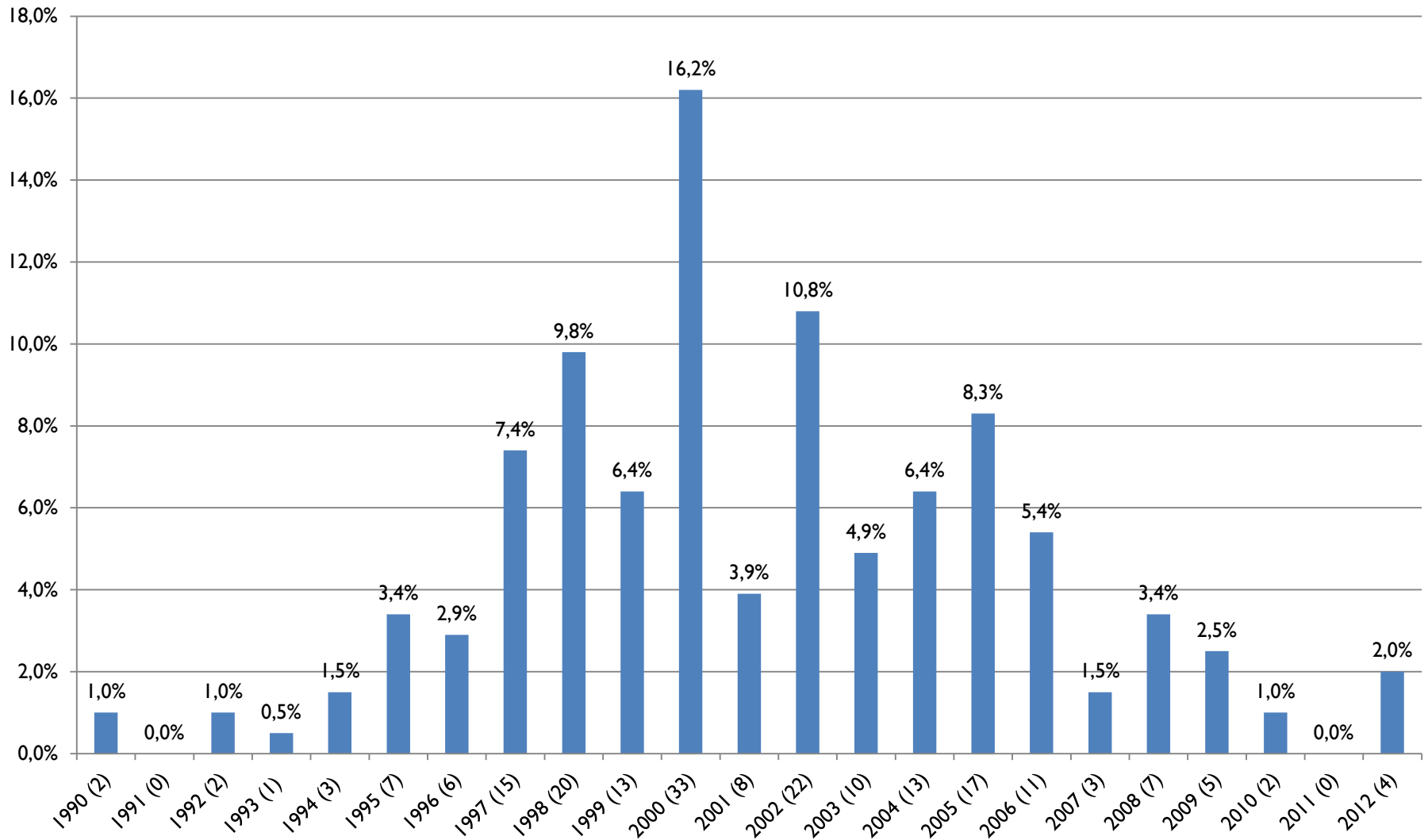
Tecnologias usadas para descarregar e aceder a conteúdos online grátis



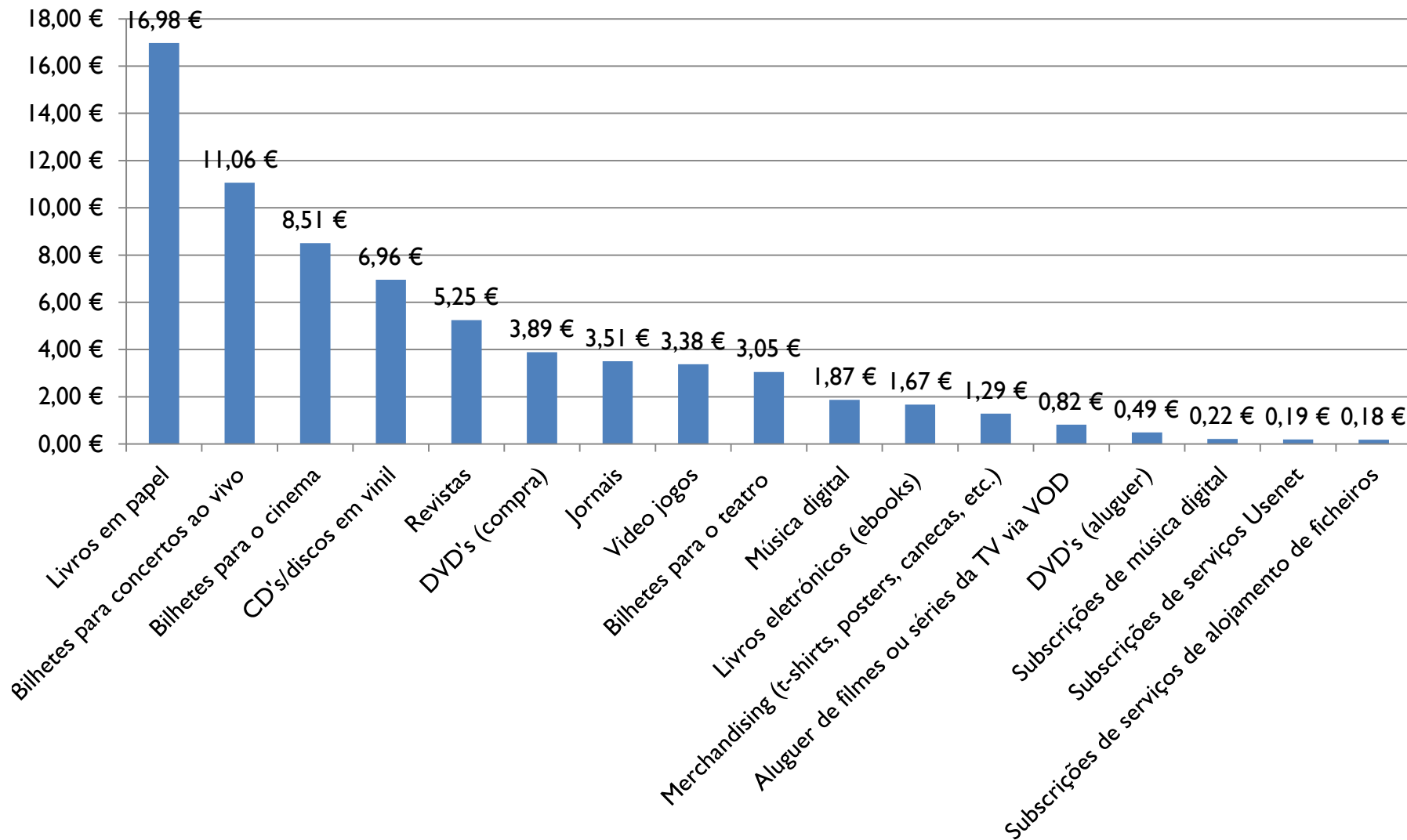
Indique porque razão não recorre aos serviços comerciais de conteúdos autorizados



A partir de que ano começou a descarregar/aceder a conteúdos não autorizados da Internet? (n = 204)

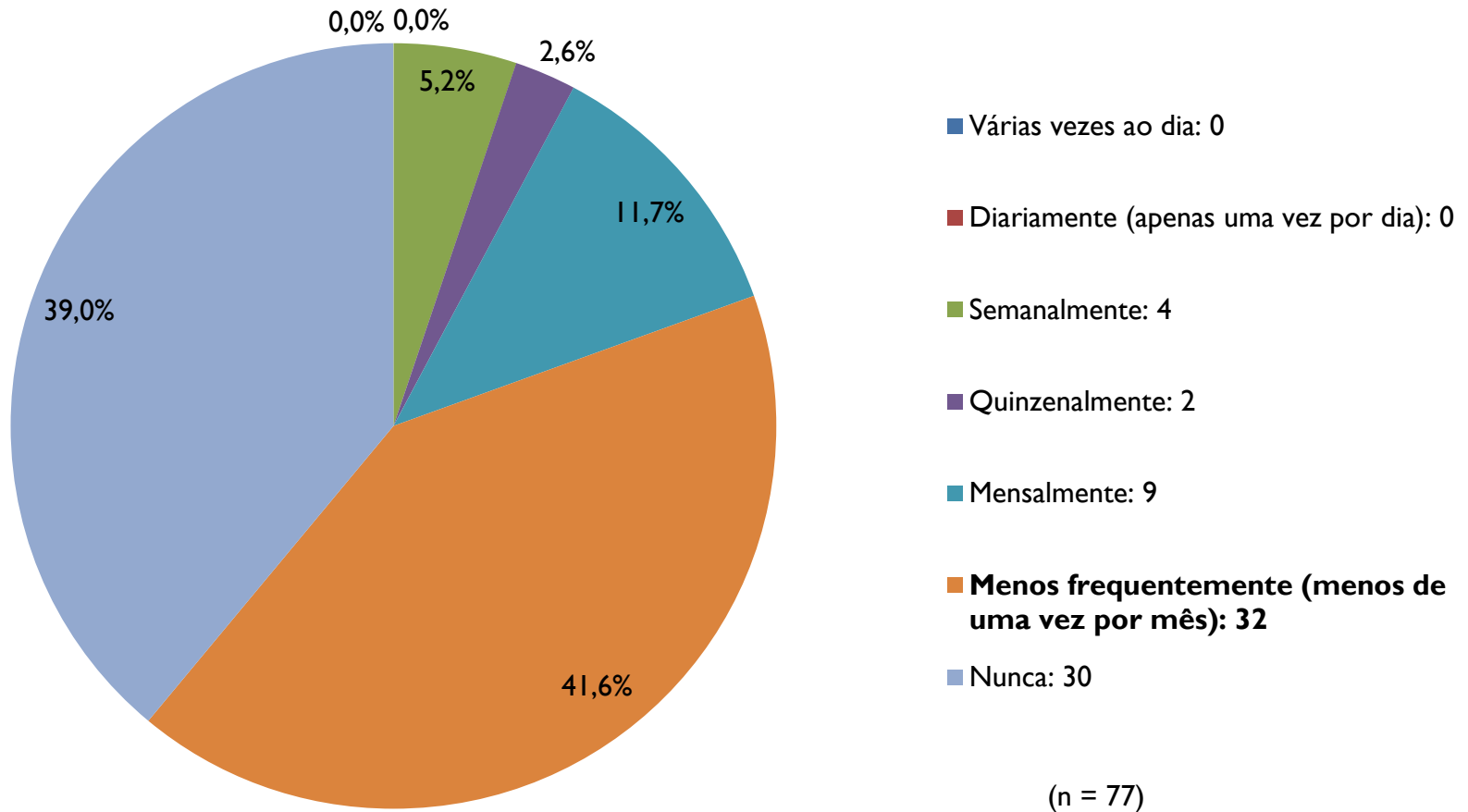


Em média, que montante gasta por mês com...

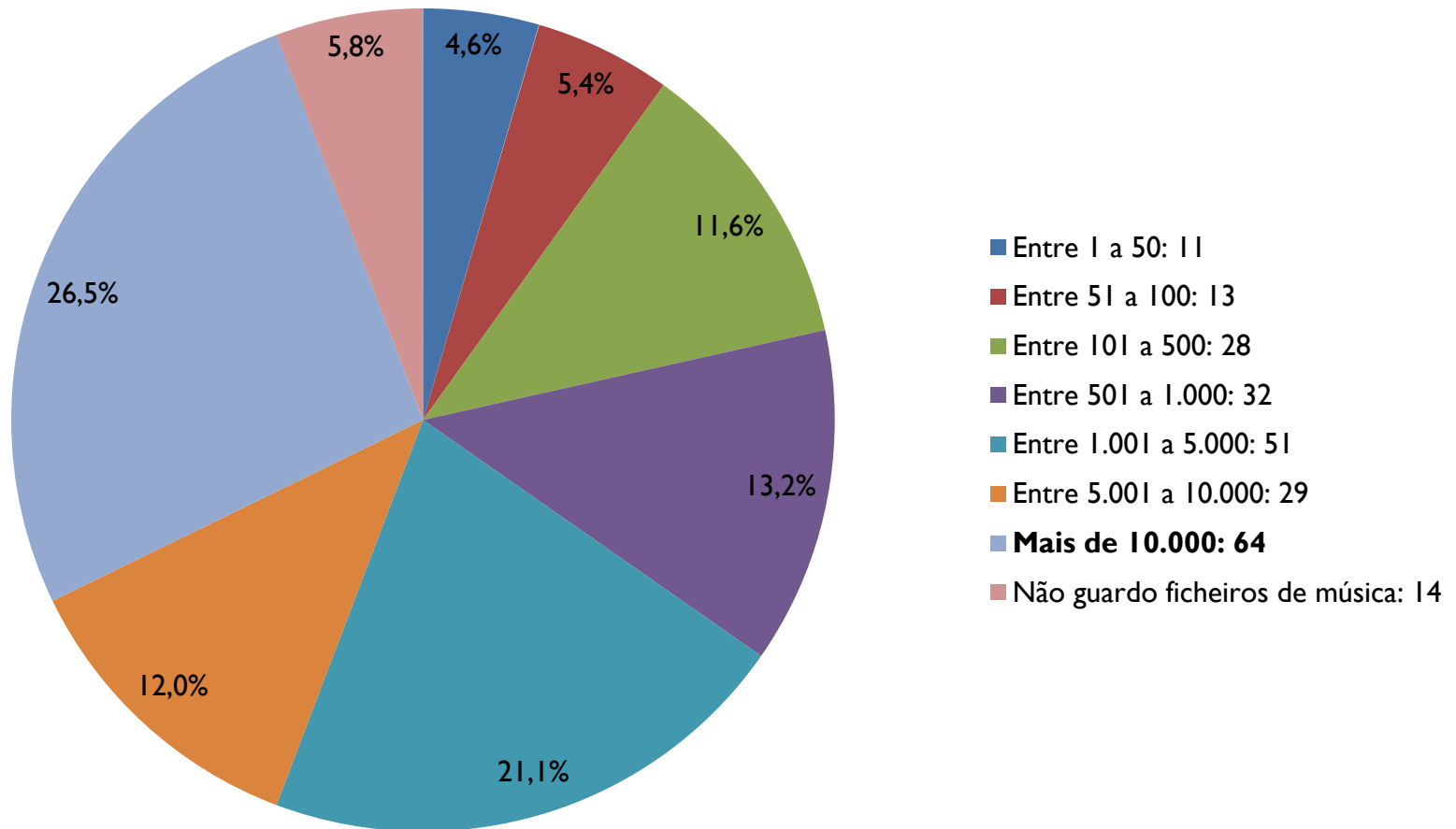


Com que frequência costuma comprar conteúdos digitais em lojas online* autorizadas pelos detentores de direitos?

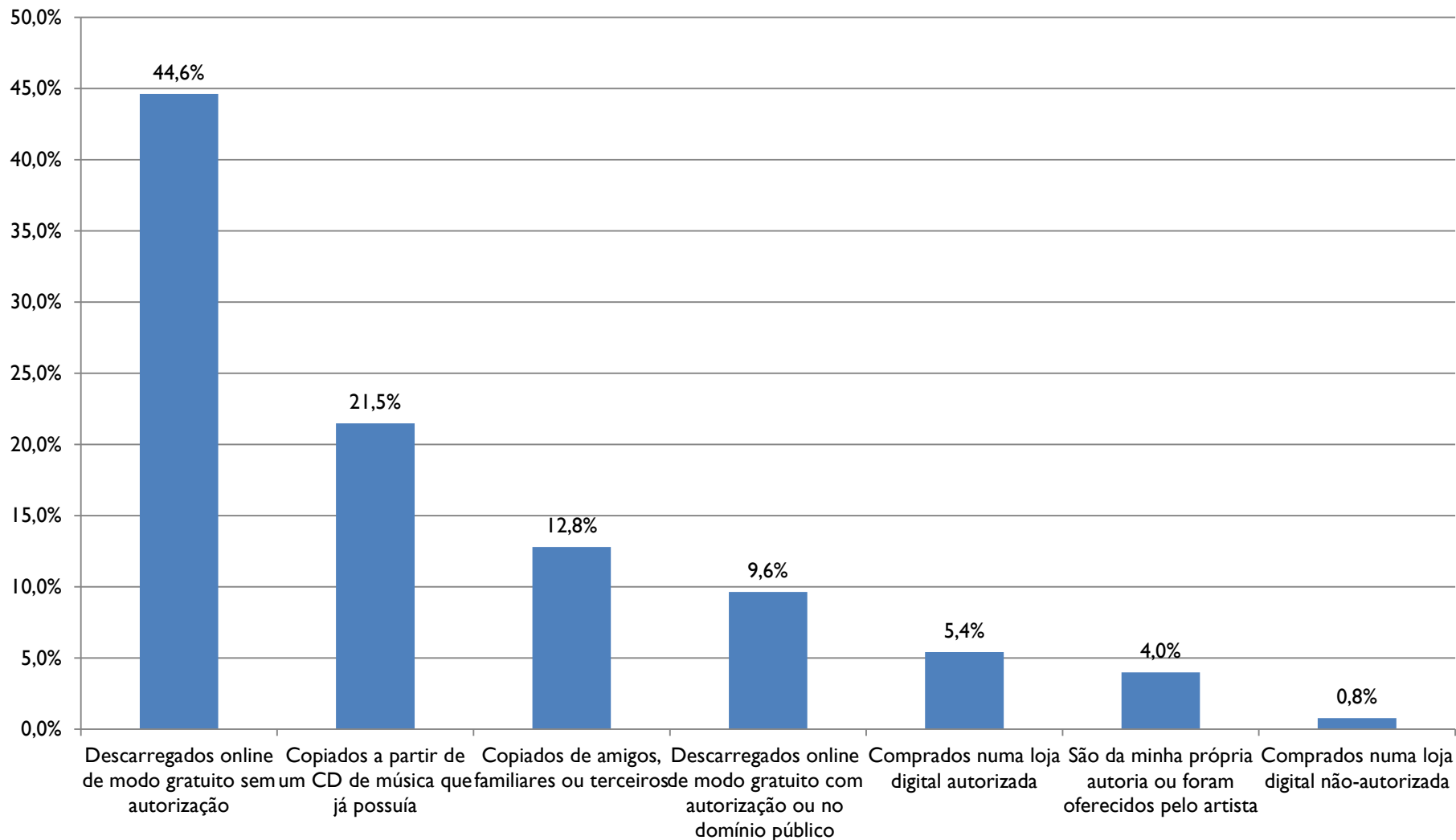
*iTunes, Amazon, Kindle, etc.



Aproximadamente, quantos ficheiros de música possui em todos os seus dispositivos de armazenamento de dados?

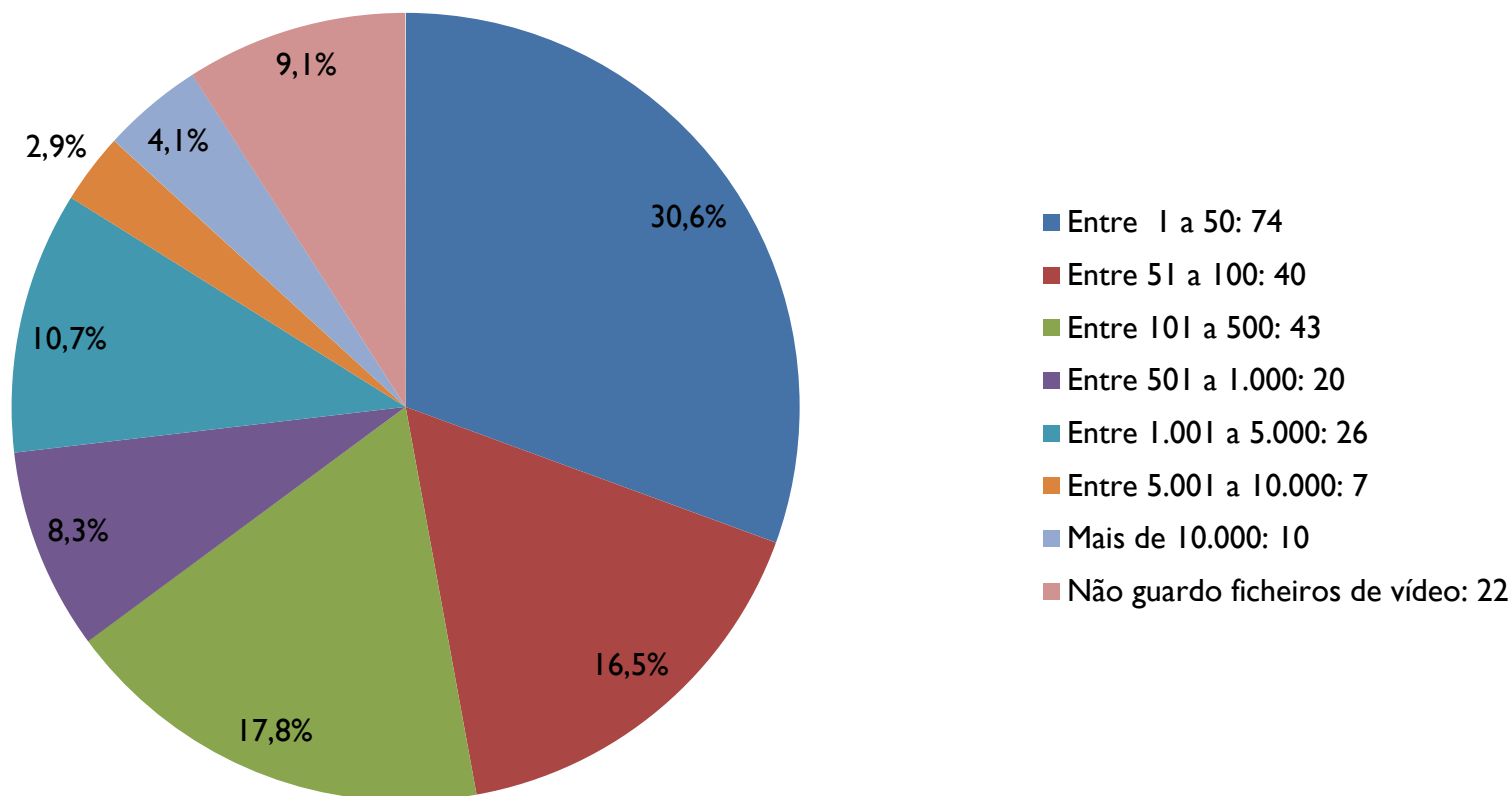


Origem dos ficheiros de música (em média, por inquirido) (n = 228)

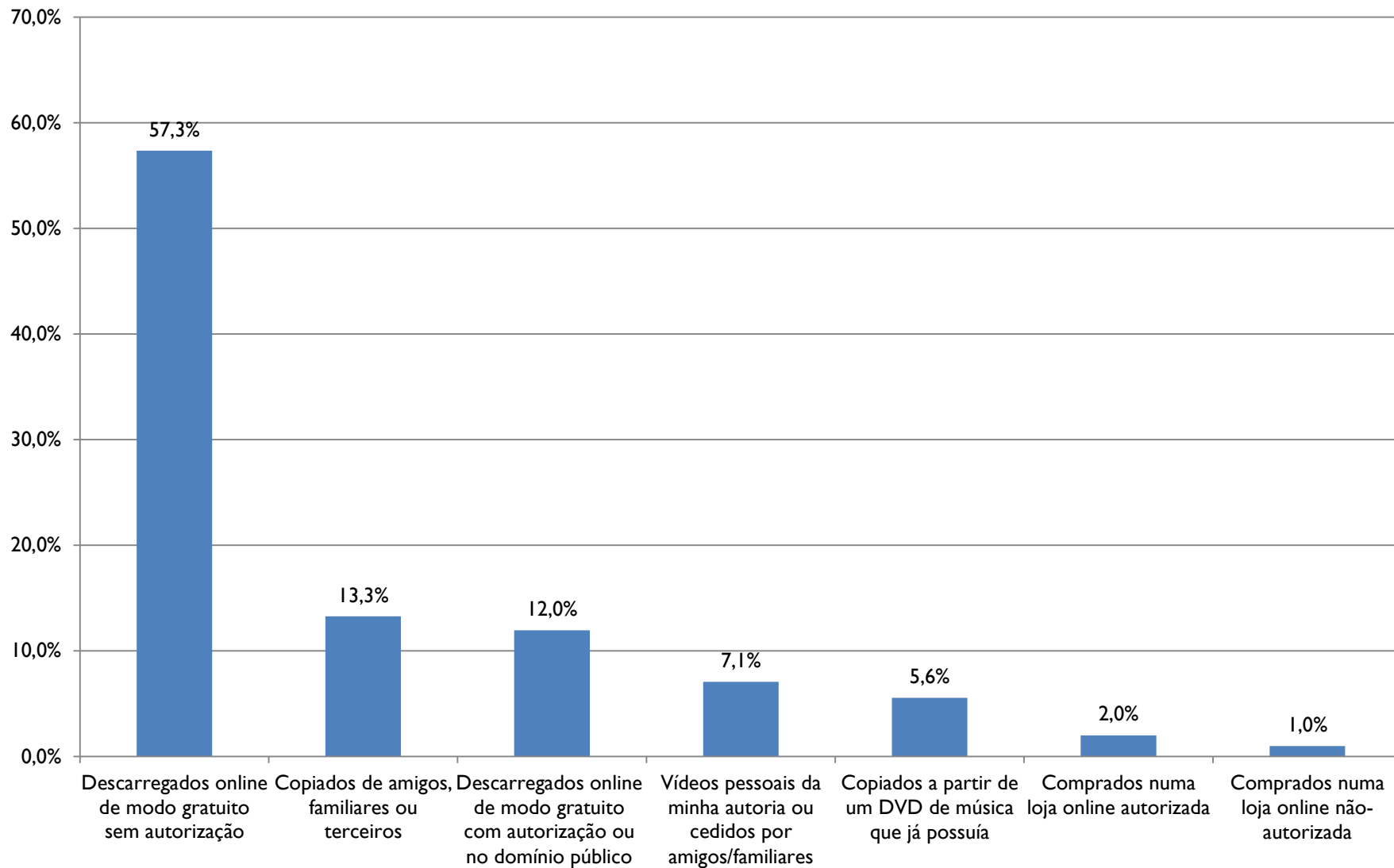


Aproximadamente, quantos ficheiros de vídeo* possui em todos os seus dispositivos de armazenamento de dados?

* séries da TV longas-metragens, documentários, videoclips, concertos ao vivo, etc.

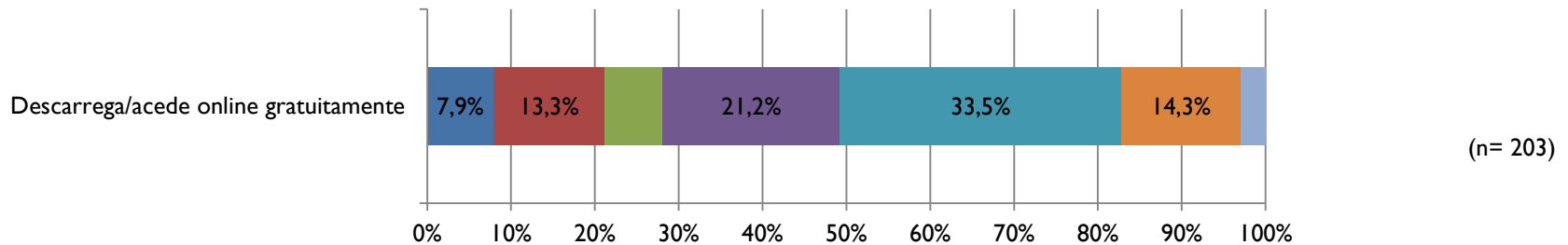
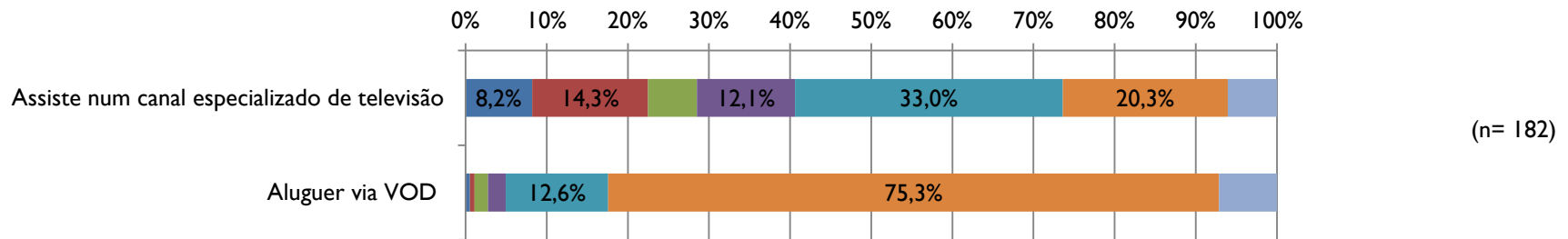
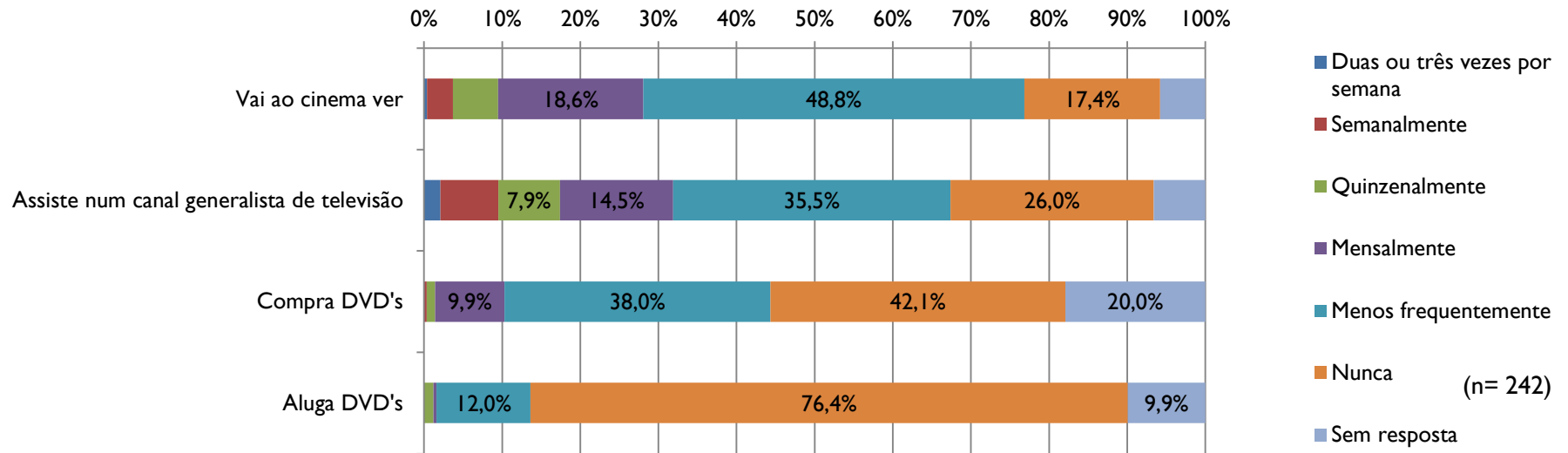


Origem dos ficheiros de vídeo (em média, por inquirido) (n = 220)

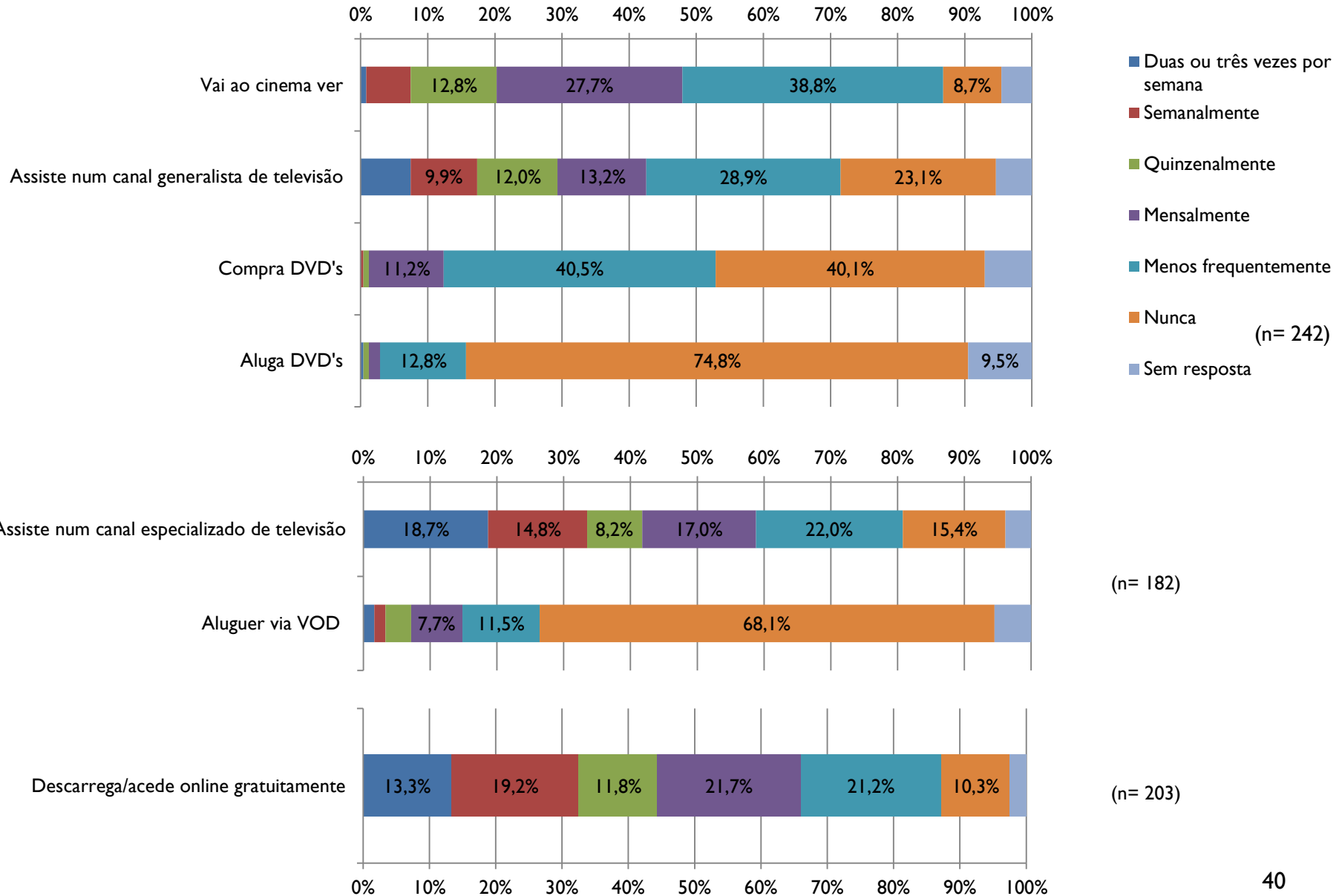


7. Cinema Europeu em Múltiplos Ecrãs

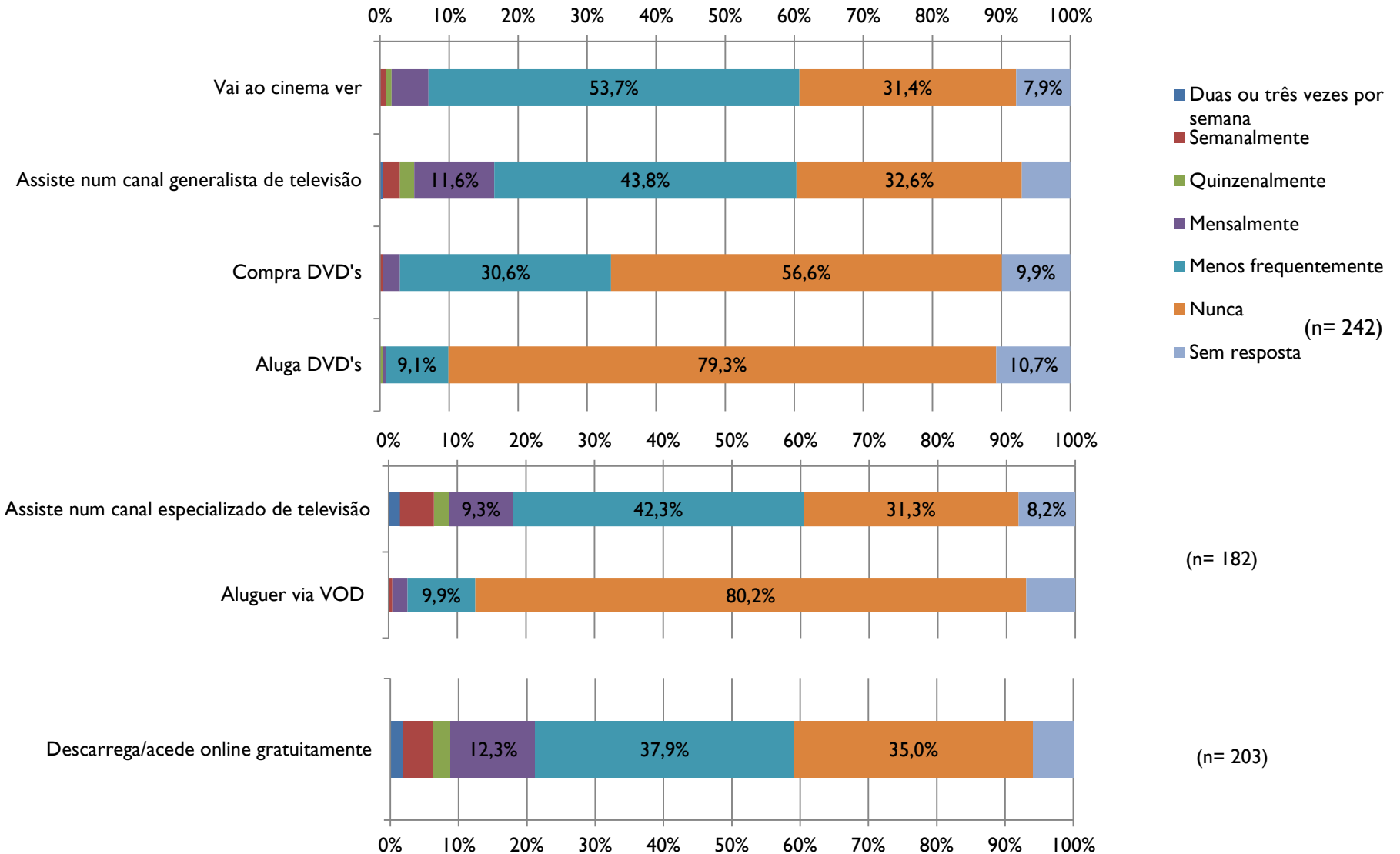
Filmes europeus



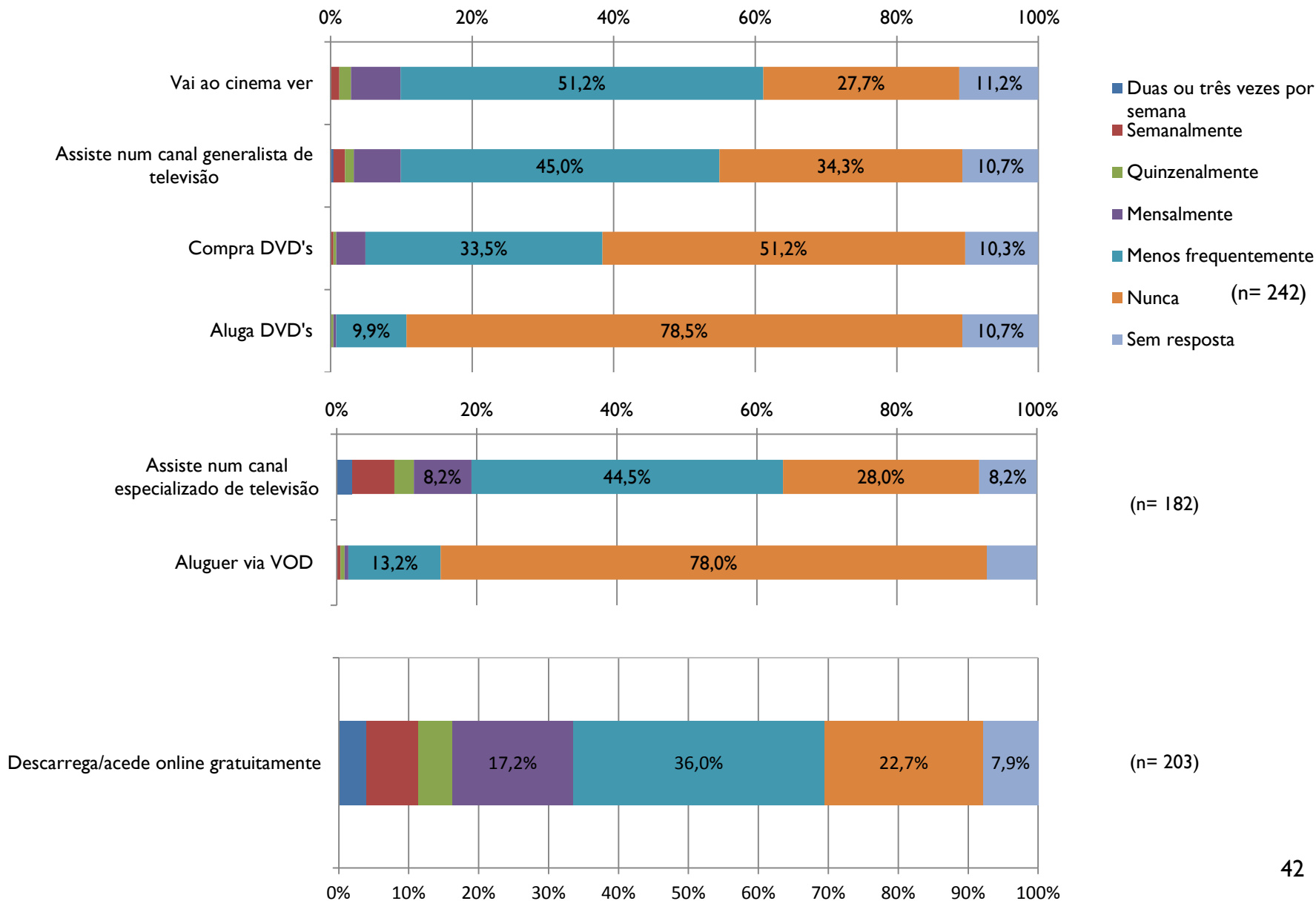
Filmes de Hollywood



Filmes portugueses

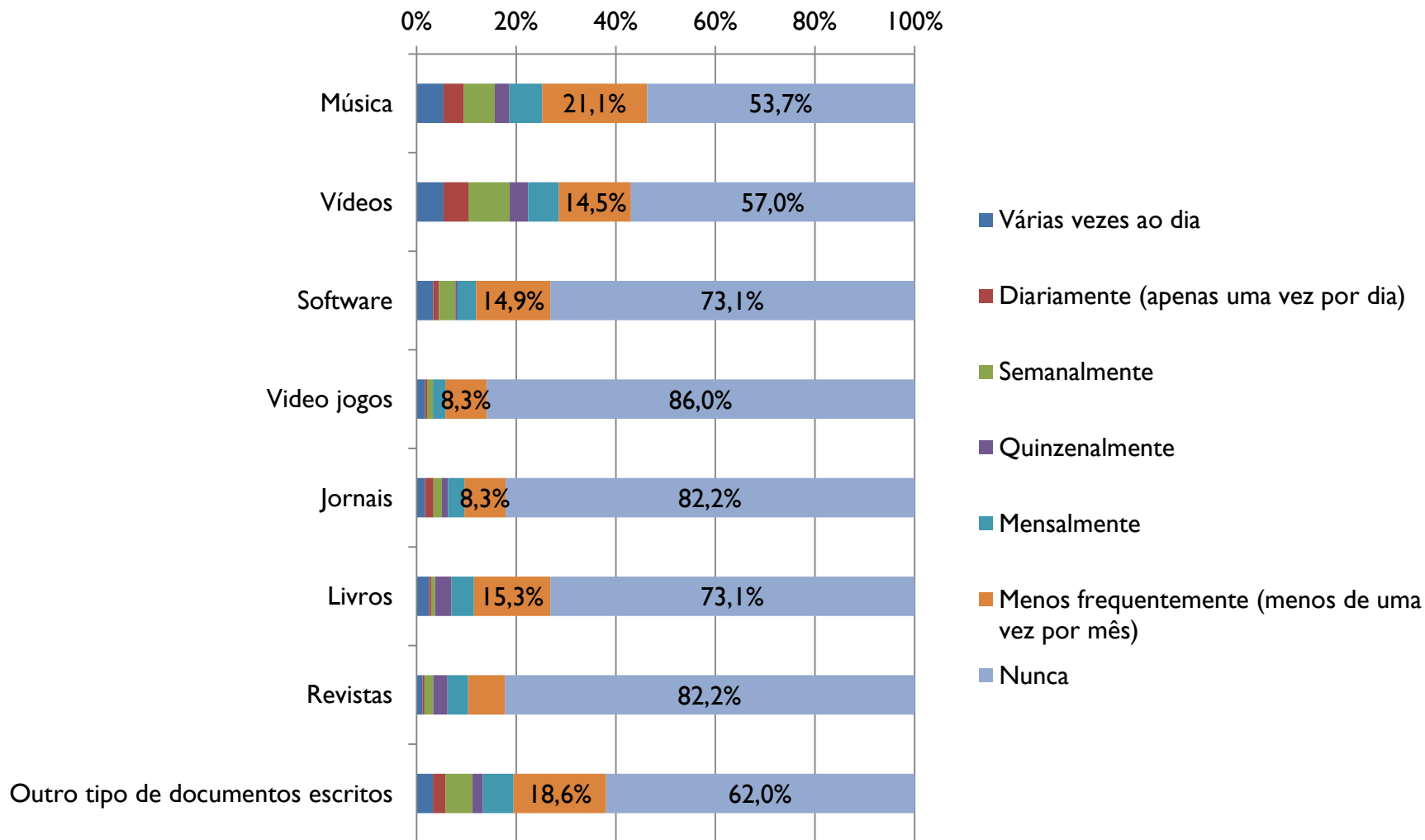


Filmes de outros países

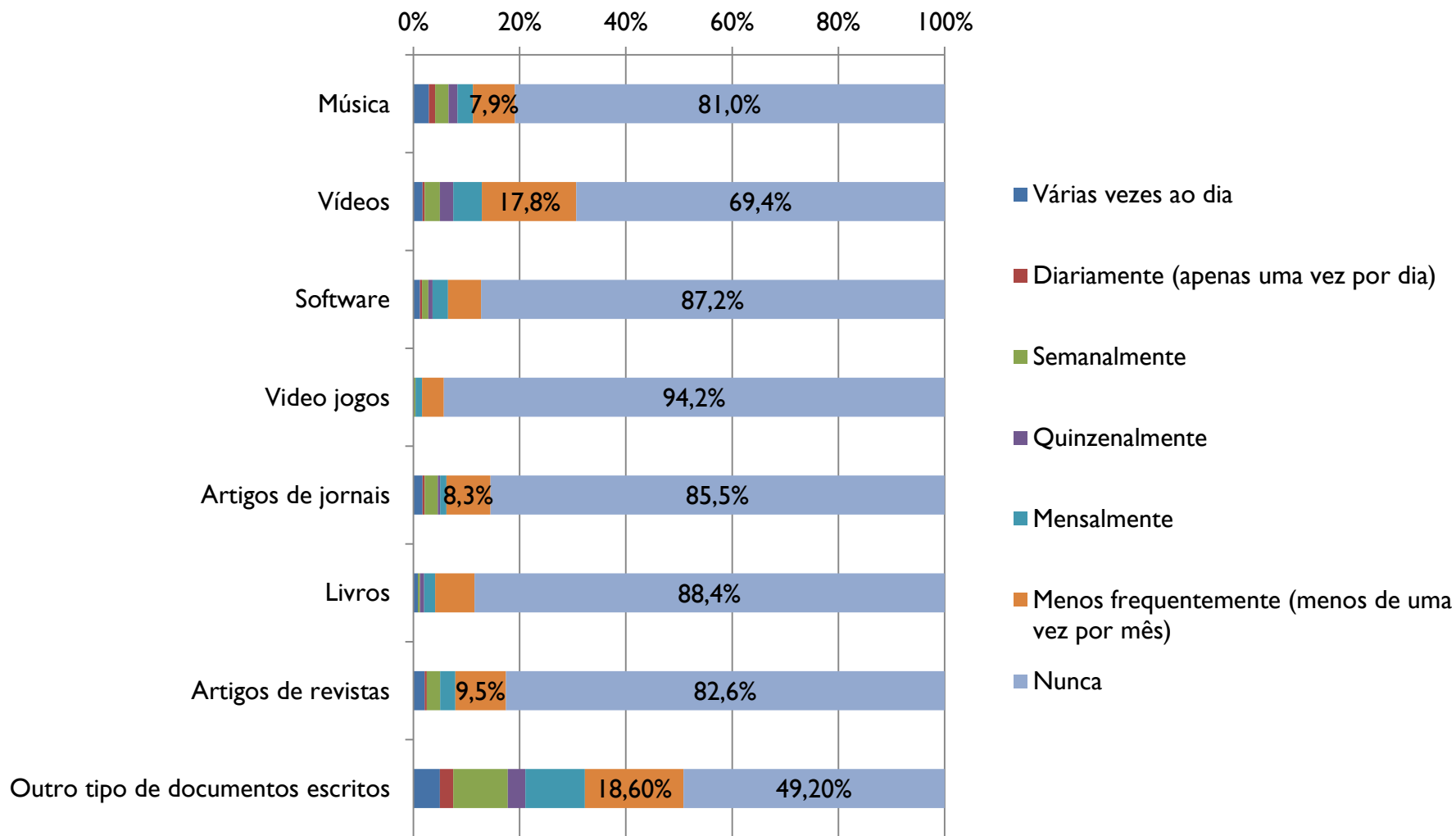


8. Cultura Participativa

Disponibilização (*upload*) de conteúdos não autorizados de terceiros

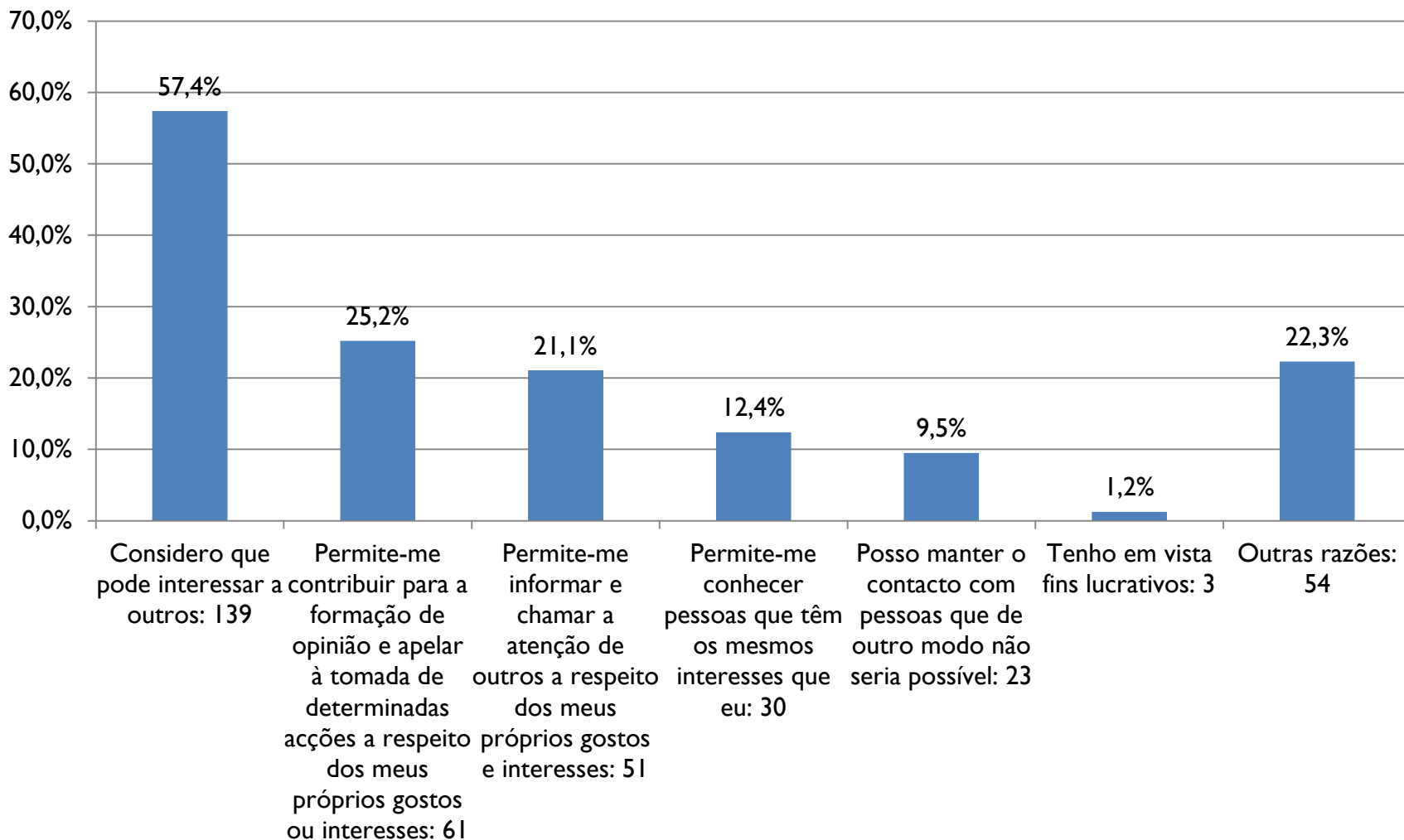


Disponibilização (*upload*) de conteúdos de autoria própria



9. Motivações para a Partilha de Conteúdos

Motivações para partilhar conteúdos online criados por outros sem autorização



Motivações para partilhar conteúdos online de autoria própria

